

fashion

¡HOLA!

ABRIL
2025

ESPECIAL
ACCESORIOS
ENCUENTRA LOS
IMPRESINDIBLES
QUE COMPLETAN
TU LOOK
DE 10

DESCUBRIMOS
EL UNIVERSO
CREATIVO
DE JORGE
REDONDO
UNA CASA
A MEDIDA

En portada

TONI
GARRN
BELLEZA
SIN LÍMITES,
POR DENTRO
Y POR FUERA

GARA
ARIAS
Y SU LADO MÁS
SOFISTICADO
Y SALVAJE

ANNABEL
ROSENDAHL
CONOCE QUIÉN ESTÁ
DETRÁS DEL FAMOSO
ESTILO NÓRDICO

PRIMAVERA

TOP





Simplement mai



MARINA RINALDI

Recarlo

BOUTIQUE MILANO - via San Pietro all'Orto, 26





34

FOTOGRAFÍA: BORJA DE LA JARNA

TENDENCIAS

- 8 **EDITORIAL**
- 10 **FASHION AL DETALLE**
Anatomía de un look.
- 12 **FASHIONÍSIMO**
Tiempo de denim.
Poesía floral.
- 16 **FASHION ELIGE**
Capas de elegancia.
Sí, quiero lunares.
Encaje a todo color.
- 20 **20 DESEOS**
Efecto pañuelo.
Las plumas se multiplican.
De tapiz en tapiz.
Sueño periwinkle.
- 24 **SE LLEVA**
Abril, nuevas reglas.
- 30 **JUEGO DE BÁSICOS**
Charm botánico.

¡DESTAPA TU ESTILO!

- 34 **MODA**
Gara Arias.
Elegancia salvaje.
- 42 **EUGENIA&CO**
Annabel Rosendahl.
Encanto nórdico.
- 50 **EN PORTADA**
Toni Garrn.
Confesiones de una supertop.
- 60 **DESCUBRIENDO A**
Amanda del Gallo di Roccagiovine.
Herencia & estilo.
- 68 **DE CERCA**
Laura de Gunzburg.
Arte como estilo de vida.
- 76 **PRIMERA FILA**
La primavera a tus pies.



EN PORTADA

La espectacular belleza de la top Toni Garrn ilumina nuestra portada de abril y nos invita a priorizar el autocuidado y a practicar la solidaridad como parte de ese estilo de vida wellness.

- 80 **CON HISTORIA**
Destino: Capri.
- 82 **SHOPPING TENDENCIAS**
Oda a los accesorios.
- 88 **LO MÁS**
En moda, viajes
y decoración.

1.2.3... ¡MUÉVETE!

- 94 **FLECHAZOS BEAUTY**
Lo último para
estar al día
y en forma.
- 98 **ASÍ SE CUIDA**
Amelia Windsor.
- 100 **MANUAL DE USO**
Tónicos y esencias hidratantes.
- 102 **PALABRA DE EXPERTO**
Lo más nuevo para
remodelar tu cuerpo.

FASHION LIFE

- 104 **MÁS POR MENOS**
- 110 **EL UNIVERSO DE**
Jorge Redondo.
Una casa de autor.
- 118 **CON LUPA**
- 122 **ZONA VIP**
Hailey Bieber.

¡HOLA!

FUNDADORES: ANTONIO SÁNCHEZ GÓMEZ,
EDUARDO SÁNCHEZ JUNCO,
MERCEDES JUNCO CALDERÓN
PRESIDENTE: EDUARDO SÁNCHEZ PÉREZ

DIRECTORA fashion MAMEN SÁNCHEZ
DIRECTORAS ADJUNTAS: PAULA L. MEDINA plopez@hola.com
CARMEN CAIASÚS ccatassus@hola.com
SUBDIRECTORA: SILVIA LUENGO sluengo@hola.com
REDACTORAS JEFE: LUCÍA HERNÁNDEZ lhermandez@hola.com
AMALIA G. CÁTEDRA agcatedra@hola.com
REDACTORAS: AMALIA QUIROGA amalia.quiroga@hola.com
LUCÍA PANDIELLA lucia.pandIELLA@hola.com
Colaboradora belleza: STEFANIE MILLA smilla@hola.com
ESTILISTA: LEIRE PEÑA lpeña@hola.com
DIRECTOR DE ARTE: NACHO FIDALGO nfidalgo@hola.com

DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIO:

JAVIER JUNCO AGUIADO

DIRECTORA COMERCIAL:

ARANCHA GONZÁLEZ agonzalez@hola.com

DIRECTORA PUBLICIDAD:

EUGENIA RECIO erocio@hola.com

SUBDIRECTORA PUBLICIDAD BARCELONA:

LAURA MELER lmeler@hola.com

PUBLICIDAD INTERNACIONAL:

ANTONELLO IODOLETTI aiodoletti@hola.com

EJECUTIVA DE PUBLICIDAD:

MARTA ZAMORA marta.zamora@hola.com

COORDINACIÓN: MARÍA JESÚS GOLPE mjgolpe@hola.com
(Madrid), CARMEN BEL cbel@hola.com (Barcelona)

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN:

FELIPE ESPINOSA fespinosa@hola.com

DIRECTOR DISTRIBUCIÓN Y TRADE MARKETING:

JUAN PABLO ORELLI jporelli@hola.com

DEPÓSITO LEGAL M-39221-2012

FASHION.HOLA.COM. REDACCIÓN:

AMALIA LEÓN aleon@hola.com

PUBLICIDAD: ROSA BERNARDO rosa.bernardo@hola-internet.com

FOTOS PASARELA: IMAXTREE

FOTOS CELEBRITIES: GETTY IMAGES,

GTRES ONLINE, CORDON PRESS



90 83 274

GIORGIO ARMANI

Madrid, Galería Canalejas - Marbella, Puerto Banús

UNA NUEVA VIDA

A punto de cumplir cincuenta años, Anne Morrow Lindberg se tomó unos días de descanso, sola, en una playa apartada, lejos de su célebre marido y sus cinco hijos. Al principio se dedicó a disfrutar del silencio, tumbada al sol, y a coleccionar las conchas que le dejaban las olas, como regalos, a sus pies.

Después de un par de semanas, sintió la necesidad de poner por escrito sus pensamientos y reflexiones, y de agradecerle al mar el obsequio sencillo y generoso de la soledad acompañada.

‘Regalo del mar’ se publicó en 1955, hace setenta años, y parece haber sido escrito ayer, por una mujer moderna, lista para emprender una etapa nueva, más auténtica y serena. Una mujer que apila las piedras por tamaños: las grandes abajo, las pequeñas arriba, y sabe mantener el equilibrio de su montaña.

Me desperezo en esta primavera en la que despuntan los brotes verdes, florecen las madre selvas y trepan las enredaderas por las paredes desnudas. Siento lo mismo que subida a lomos de mi yegua Palmira, cuando se lanza a galopar sin que yo se lo ordene: una mezcla de emoción y miedo, descontrol, velocidad. Ya crucé estos campos, hace mucho tiempo, pero con las riendas firmemente sujetas entre las manos, y ganas de volar.

Igual que en el campo, siento en la ciudad un ritmo excesivamente demandante, una yegua al galope, un rebrotar incesante. Se renuevan los escaparates con otras propuestas, y a mí no me ha dado tiempo, todavía, de entender y adoptar las anteriores.

Soplan vientos favorables. Crecemos. Nos convertimos en algo mucho más grande. Abandonamos nuestra caracola porque se ha quedado pequeña y encontramos otra, más cómoda, más acorde con lo que estamos llamados a ser.

Hablo de fashion, claro.

MAMEN SÁNCHEZ

LANCÔME

PARIS

MATE NATURAL
SIN RETOQUES

81% DE SÉRUM
ENRIQUECIDO CON
ACIDO HIALURÓNICO

SPF 35

ACABADO MATE IMPARABLE
PARA UNA PIEL INCOMPARABLE

TEINT IDOLE ULTRA WEAR
24H* DE COBERTURA
CON TRATAMIENTO

PIEL VISIBLEMENTE MEJORADA EN 4 SEMANAS**

*TEST DE CONSUMIDORA EN 193 MUJERES
**TEST DE CONSUMIDORA EN 180 MUJERES



ANATOMÍA DE UN LOOK

El estilo marinero está de vuelta pero llega en clave sofisticada y con colores renovados. Las tonalidades cálidas dan la bienvenida a una primavera muy chic.



DAR CON LA CLAVE

Lazadas o pañuelos anudados al cuello son uno de los accesorios imprescindibles de la temporada. Solo hay una regla: evitar que las joyas tomen el protagonismo.

FONDO DE ARMARIO

La camisa blanca clásica apuesta por un nuevo concepto que combina tendencia y sofisticación. Maxibolsillos de plastrón, pecheras a contraste y aberturas estratégicas conforman la pieza perfecta.

INSPIRACIÓN NAVY

El poder estilizador del estampado de rayas verticales inspira el uniforme de este mes. Siluetas rectas o sastre favorecen especialmente con una sandalia de tacón a juego.

ALBERTA FERRETTI



Pañuelo en sarga de seda (210 €), de Burberry.



Pendientes de oro amarillo y diamantes (6.800 €), de Messika.



Blusa con pechera de piqué (950 €), de Dior.

Bolso Romy (495 €), de Tory Burch.



CONSIGUE EL LOOK

Cinturón de piel (450 €), de Etno.

Pantalón con pinzas (c.p.v.), de Dries Van Noten.

Sandalia con tacón de carey (850 €), de Jimmy Choo.





TWINSET.COM

TWINSET
MILANO



Sombrero bucket confeccionado en tejido vaquero con logo (550 €), de Fendi.

Bolso denim con asa de cadena y logo dorado (5.400 €), de Chanel.

Sandalia plana en tejido de jeans, todo un básico veraniego (495 €), de Aquazzura.

TIEMPO DE 'DENIM'

Desde que fuera patentado como un tejido utilitario a finales del siglo XIX, la moda no ha dejado de soñar en denim. Hoy sería imposible concebir un fondo de armario en el que no existiera. Los complementos básicos más cool tornan en vaquero, y lo hacen de pies a cabeza.



GIANNI CHIARINI
FIRENZE



Pendientes dorados *Gladiolus* (350 €), de Jennifer Behr.

Broche bordado a mano con forma de flor, (495 €), de Erdem.

Bolso con estampado floral en *jacquard*, con ribetes de cuero y cierre logo (3.200 €), de Valentino Garavani.

Zapato salón de empeñe corsé con diseño floral y tacón *Drop Heel* (875 €), de Jimmy Choo.

POESÍA FLORAL

Abril es ese mes en el que se abre paso toda una explosión de belleza con tejidos florales, para dar la bienvenida a la más alegre de las estaciones, y diseños que prometen embriagarnos de exquisitos colores y estampados al grito de ¡olé!



BY APPOINTMENT TO
H.M. THE KING
MANUFACTURERS AND DISTRIBUTORS
OF CERAMIC TILES AND FLOORING PRODUCTS
PORCELANOSA UK LIMITED

PORCELANOSA Grupo

PAR-KER® London, *la suavidad del roble*

La calidez del roble con la durabilidad cerámica hace que PAR-KER® London sea la elección perfecta. Su innovador formato de 23 cm x 200 cm resulta idóneo para crear ambientes amplios, al mismo tiempo que acogedores. También está disponible en 23 cm x 150cm.

PORCELANOSA





TWINSET

CHANEL

CAROLINA HERRERA

ULLA JOHNSON

LUISA BECCARIA

CAPAS DE ELEGANCIA

De espíritu vaporoso y una sublime presencia, las capas vaporosas nos transportan a un universo onírico. Lisas o estampadas, elige tu largo favorito y eleva cualquier estilismo al instante. Esta primavera, tienes las claves para deslumbrar.

COLLAGE: JUAN PABLO CHIPE

fashion ELIGE



¡SÍ, QUIERO! LUNARES

Lunares, topos o polka dots. Este tradicional estampado triunfa sobre la pasarela: del minimalismo más puro a los diseños en formato XL. En blanco y negro, no necesita complementos y será tu favorito para un look protagonista, que derrocha estilo por los cuatro costados. ¡Y punto!

fashion ELIGE

ENCAJE A TODO COLOR

Los tradicionales encajes en blanco o negro, 'reyes' del estilo romántico, ceden todo su protagonismo al color. Las tonalidades más vibrantes se apoderan de este tejido, aportando un aire mucho más alegre a los looks que protagonizan.



ERDEM

SAINT LAURENT

ELIE SAAB

ALEXANDER-MCQUEEN

VALENTINO



MOLLY  BRACKEN

mollybracken.com



20 DESEOS fashion

¿Quieres saber lo que se va a llevar esta primavera? El estampado 'paisley' regresa con su aire bohemio; las plumas se multiplican en los diseños de fiesta más sofisticados; descubrimos el tejido efecto tapiz, y soñamos con el nuevo azul llamado 'periwinkle'. Es el momento de crear.

2

Parece un pañuelo... pero no lo es. Se trata del bolso que completará tus próximos looks, tanto de día como de noche. Ese diseño espectacular (270 €) es creación de **Danni Ro.**



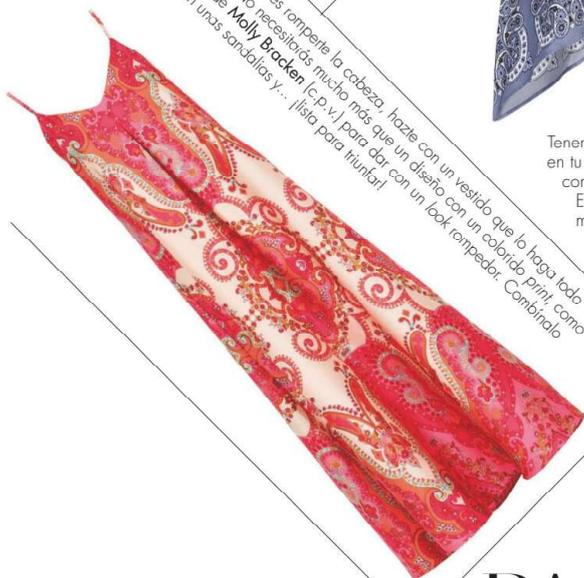
3

Si vas a invertir en una falda que sea un diseño llamativo que combine una gran cantidad de colores. Este diseño 'mini' de **Valentino** (1.595 €) es la opción perfecta.



1

Si no quieres romperte la cabeza, hazte con un vestido que lo haga todo por ti. No necesitarás mucho más que un colorido 'print' como este de **Molly Bracken** (c.p.v.) para dar con un look rompedor. Combinalo con unas sandalias y... ¡lista para triunfar!



4

Tener un *statement dress* estampado en tu armario es casi tan importante como tener uno de color negro. Este vestido combinado con motivos *paisley* tan especial ha sido ideado por **Maje** (295 €).

1

La comodidad y el estilo no están reñidos. En propuestas como este divertido pantalón pijamero estampado (c.p.v.) de **Sandro**, encontramos la prueba.



EFEECTO PAÑUELO

El estampado 'Paisley', de origen persa e indio, y caracterizado por formas de gotas curvadas o lágrimas, se popularizó en Europa en el siglo XIX y se utilizaba especialmente en los pañuelos. Este año lo recuperamos para dar color a todo nuestro armario.

8



Esta blusa satinada con mangas 3/4 y detalle de plumas en los puños es la base sobre la que construirás tus outfits de noche más elegantes. Una creación de **Dolce & Gabbana** (2.250 €).

7

Estilo en movimiento. Este pantalón de lúrex con plumas en el bajo solo es apto para las más atrevidas. Esta genial pieza ha sido ideada por la firma **Oseete** (350 €).



9

Tus esbeltos no serán los mismos después de completarlos con un zapato tan rompedor como esta sandalia de plumas (675 €) de **Paris Texas**.



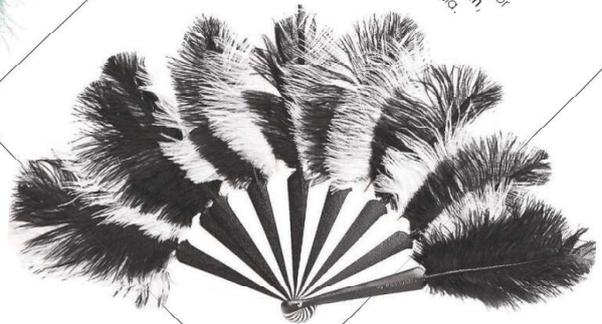
6

Si a esta tendencia le sumas el color, el resultado solo puede ser una fórmula irresistible, como este vestido (1.900 €) de **The Africa**.



10

También puedes optar por incorporar las plumas con un toque sutil. Este abanico bicolor (124 €) de **Palomo Spain** es una opción perfecta.



LAS PLUMAS SE MULTIPLICAN

¡Vive la moda como en un cabaret! Las plumas, de todos los colores y tamaños, han llegado para adornar los diseños de fiesta más atrevidos. Desde abanicos hasta zapatos, pasando por vestidos o pantalones ultra llamativos.



13

El corte mini con vuelo, el estampado floral en tonos pastel y el lazo a la cintura dan un toque distinguido a este vestido de aire babydoll (2,924 €), de Giambattista Valli. ¡Très chic!



14

Una americana estampada (c.p.v.) de Etro, que es capaz de catapultar looks hasta los conjuntos más básicos como rompedores. ¿Te atreves con ella?



15

Este pantalón acompañado y con tanta personalidad (c.p.v.), solo podía ser obra de **La Doublet**. Como en moda, todo es cuestión de equilibrios, combinalo con un top liso para formar un tandem irresistible, pero sin excesos. ¡Ya tienen todo el protagonismo!



16

Con tacón 'midi' y cristales incrustados, esta genialidad de diseño de mille de **Dolce & Gabbana** (225 €) es perfecta para dar la nota de color a tus looks.



17

Por muy 'mini' que sea este bolsito estampado (2,15 €), de **Lara Aien**, tiene un poder irresistible. Querrás combinarlo con todo.

DE TAPIZ EN TAPIZ

Motivos geométricos y botánicos bordados en relieve adornan los tejidos más exclusivos de la temporada. ¿A que nunca se te habría ocurrido que puedes llevar un bolso o un pantalón efecto tapiz? Ríndete ante esta tendencia y acapararás miradas allá donde vayas.

18

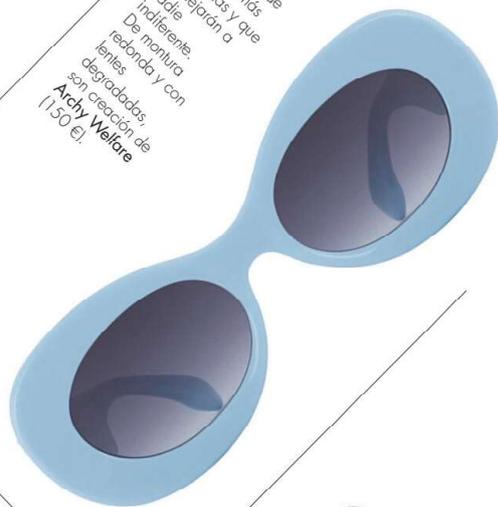
Los diseñadores de la firma española **Malaboba** cautivan a sus prescriptoras de estilo de todo el mundo. Además de por su diseño y delicada piel, este bolso (570 €) destaca porque sobre el cierre lleva una pieza mineral de ágata natural. Cada una es exclusiva, por eso no hay dos modelos iguales.



Si hay un diseño que no hemos dejado de ver una y otra vez esta pasarela es el vestido 'midi' con cuello *halter*. Este modelo satinado de estilo años 90 (3.800 €), de **Brandon Maxwell**, promete vestirse en tus noches más especiales.

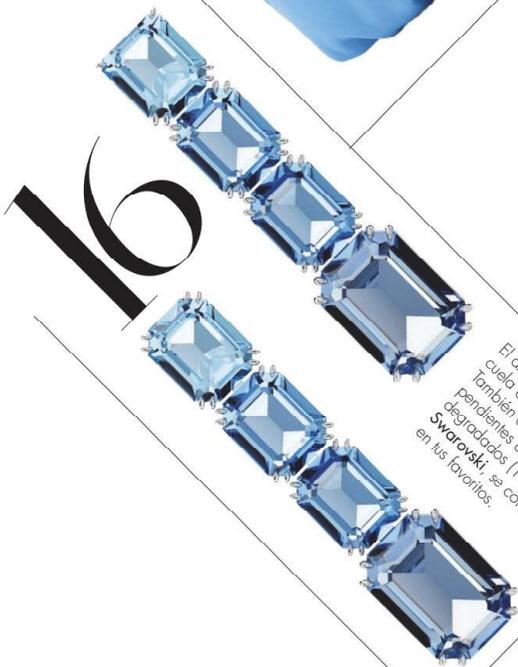


Unas gafas de sol de lo más divertidas y que no dejarán a nadie indiferente. De montura redonda y con lentes degradadas, son creación de **Archy Welfare** (150 €).



20

El azul de moda no solo se cuenta en el armario... También en el joyero. Estos pendientes con cristales degradados (170 €) de **Swarovski**, se convertirán en tus favoritos.



¿Por qué elegir una gabardina sencilla pudiendo apostar por un diseño un poco más especial? Si vas a invertir en un *rench* esta primavera, que sea este diseño azul tan especial (248 €), de **Simora**.



SUEÑO 'PERIWINKLE'

A medio camino entre el azul bebé y el añil, se encuentra esta tonalidad tan particular. No es cualquier azul, es el azul 'periwinkle' y promete teñir todo tu armario esta primavera. Si eres de las atrevidas, puedes optar por llevarlo en 'total look', si no... basta con una pincelada para transformar tu 'outfit'.



Hasta la rodilla
De las pasarelas al centro de las tendencias. Las bermudas toman las calles en todas sus formas.



ABRIL NUEVAS REGLAS

Apúntate estas tendencias para deslumbrar en clave chic. Bermudas y americanas de estilo oversize conviven ahora con la combinación estrella del momento: los jeans más el color chocolate. ¿Con cuál te quedas?



Monocolor
Las tonalidades neutras redefinen el nuevo estilo ejecutivo. ¿Su mejor aliado? Los maxibolsos de mano.



De acabado metalizado (99 €), de COS.



Diseño con pinzas (340 €), de Pinko.



Efecto denim (257 €), de Pomandère.



Bermudas con pinzas (165 €), de Sessùn.



En tejido de jacquard (59,90 €), de Scalpers.



Efecto 'wide'

Adiós vaqueros pitillos, rectos o cargo. Con bailarinas o sandalias de tacón, los pantalones anchos y fluidos son los favoritos para llevar en la estación de las flores.



EL DÚO PERFECTO

Es amor a primera vista, triunfa esta primavera y ya lo tienes en tu fondo de armario. Hablamos de la combinación de pantalones vaqueros y tops -si son asimétricos, mejor- en color marrón; son la clave para un look muy tendencia.

Pantalón de tiro alto (440 €), de Elisabetta Franchi.

Blusa asimétrica (430 €), de Philosophy di Lorenzo Serafini.

Con volantes (620 €), de Cecilie Bahnsen.

Top de crochet (500 €), de Ermanno Scervino.

Jeans con flores bordadas (49,99 €), de Mango.





LOLA CASADEMUNT

SINCE 1981



DARE TO SHINE



UNA LADY MODERNA

De estilo cruzado, oversize o con doble botonadura: un clásico que resuelve cualquier look al instante y que ahora tomarás prestado del armario masculino. Las prescriptoras de estilo llevan la americana a modo de minivestido, incluso para el día a día.



Blazer con cinturón (395 €), de Maje.



Diseño cruzado (c.p.v.), de Mirto.



De rayas en lino (158,90 €), de Silbon.



Americana cruzada (228 €), de Simorra.



En crepé de piqué (251 €), de Twinset.

Marcando cintura

A la hora de llevar un blazer oversize, el truco para lucir una figura más estilizada está en añadirle un cinturón que rompa por completo la silueta.

LABORATOIRES
FILORGA
PARIS

TIME-FILLER: CORRIGE TUS ARRUGAS

INSPIRADA EN LOS TRATAMIENTOS
INYECTABLES DE TOXINA BOTULÍNICA

POTENCIADA CON UN
COMPLEJO DE PÉPTIDOS AL 4%



INNOVACIÓN

100%

DE LAS MUJERES
VIERON UN EFECTO
REDUCTOR DE
LAS ARRUGAS^[1]

[1] Autoevaluación en 33 mujeres después de la aplicación 2 veces al día durante 7 días de TIME-FILLER INTENSIVE 5XP.

1^{ER} LABORATORIO FRANCÉS EN MEDICINA ESTÉTICA*
DE VENTA EN FARMACIAS, PARAFARMACIAS DE EL CORTE INGLÉS Y EN [ES.FILORGA.COM](https://es.filorga.com)

Encuentra tu punto de venta Filorga más cercano escaneando el código QR

* Fundado en 1978.





‘CHARM’ BOTÁNICO

Este mes, hacemos un viaje de nostalgia y nos trasladamos a la década de los 50. Las faldas largas voluminosas, con vuelo y estampado floral, se han convertido en las absolutas protagonistas para hacernos soñar, tanto por el día como por la noche.

LOOK
MAÑANA

Chaqueta de punto (25,95 €), de Zara.



Gafas cat eye (c.p.v.), de Chanel.



Top sin mangas (c.p.v.), de Simorra.



Pendientes de oro (359 €), de José Luis Joyerías.



Reloj bicolor (189 €), de Bulova.



Bolso *baguette* mini (2,100 €), de Fendi.



Mercedita (79,90 €), de eseOese.

JARDÍN de ESTILO



Falda floral (c.p.v.), de Mirto.

Una vez elegida tu falda floral favorita, ¡el resto está hecho! Para un look supernaif, combínala por el día con un top básico, un cárdigan de punto y unas bailarinas. Y por la noche... para un ámbito más formal, llévala con un blazer y complementos metalizados; te ayudarán a sacarle el máximo partido.

LOOK
NOCHE

Blazer (2.400 €), de Celine.



Bolso metalizado (2.500 €), de Dior.



Sandalia degradada (c.p.v.), de Aquazzura.

Pendientes de oro blanco y diamantes (38.600 €), de Chopard.



Anillo de oro blanco y diamantes (3.950 €), de Messika.



MARTI
DERM
LA FORMULA

PIGMENT ZERO

EFICACIA DESPIGMENTANTE AVANZADA

PREVIENE • FRENA • REDUCE

HASTA
-89%
MANCHAS OSCURAS*



MODA

PROTAGONISTAS

DE ESTRENO

La primavera enciende nuestras ganas de renovar nuestro estilo, y destaparlo en todo su esplendor. Color, ligereza, fluidez y piel lista para enseñar son las máximas de esta temporada. Junto a estas líneas, la frescura de las rayas protagoniza estas dos propuestas, de Oscar de la Renta.



¡DESTAPA TU ESTILO!

Deja que la piel y tus estilismos brillen bajo el sol cálido de la primavera. La moda vuelve a conquistarnos con sus novedades más candentes y, ¡por fin!, podemos sentir un aire fresco reinventando nuestros armarios. Sumérgete en estas páginas en las que encontrarás tendencias, irresistibles 'looks', estilo a raudales y protagonistas que te inspirarán y te mostrarán otras formas de entender y vivir la moda. No lo pienses más: súbete a bordo de esta nueva alegría y destapa tu mejor versión.

Nunca soñó con ser una *top*, pero la moda se cruzó en su camino y, hoy, es uno de los rostros más buscados del momento. La modelo canaria GARA ARIAS ha encontrado el equilibrio perfecto entre la pasión que siente por su profesión y el amor infinito hacia su familia. Con las tendencias más vibrantes de la temporada, nos habla de la fabulosa etapa vital que atraviesa.

Nos encontramos con la *influencer* noruega del momento, ANNABEL ROSENDAHL, en Ibiza, para disfrutar con ella de una moda primaveral y sofisticada, al mismo tiempo que descubrimos su historia de amor con el mundo de la moda.

A pesar de su espectacular belleza, nada puede eclipsar la admirable personalidad de la supermodelo TONI GARRN. Volcada en su hija y en causas humanitarias en África, la *top* proclama a los cuatro vientos la importancia del bienestar y el autocuidado, no solo para sentirse bien, sino para poder ofrecer a los demás su mejor versión. Ella es nuestra flamante mujer de portada. Todo un espectáculo con mensaje.

AMANDA DEL GALLO DI ROCCAGIOVINE tiene unos orígenes que impresionan a cualquiera: es descendiente directa de Napoleón Bonaparte. Romana afincada en París, ha canalizado su talento hacia el mundo de las relaciones públicas para firmas de moda de lujo. Desde el *palazzo* familiar, nos habla de su impresionante legado y de la manera de enfocar su carrera.

LAURA DE GUNZBURG lleva la pasión por el arte en los genes. Consultora del sector y coleccionista privada, nos cuenta que para ella la moda es otra forma de arte. Defensora de una elegancia relajada, con el toque clave de los accesorios, fascina ante la cámara con sus maneras aristocráticas y distinción natural.

Y como, al igual que Laura, nosotros también creemos en el poder de los complementos para hacer magia con cualquier *look*, os traemos en nuestro *shopping* toda una ODA A LOS ACCESORIOS. Un especial tematizado con la selección más completa y atractiva de estos 'reyes' del estilo para todo tipo de ocasiones.



GARA ARIAS

ELEGANCIA SALVAJE

Ser modelo no entraba en sus planes, sin embargo, la vida quiso que esta canaria desarrollase su carrera profesional entre focos y tejidos. Aunque en su día a día opta por un estilo más minimalista, ante la cámara defiende como nadie piezas atrevidas que piden carácter y sofisticación. Hablamos con Gara Arias, mientras nos muestra las tendencias más exclusivas y deslumbrantes de los próximos meses.

ESTILISMO: **LEIRE PEÑA** FOTOGRAFÍA: **BORJA DE LA LAMA** TEXTO: **LUCÍA PANDIELLA**



ELEGANCIA 360°

Las siluetas sencillas y elegantes componen gran parte de su vestidor. En esta página, Gara posa con vestido, de **Carolina Herrera**, sandalias, de **Martinelli x Redondo Brand**, pendientes de aro de oro blanco y collar con zafiro azul, ambos de **Joyería Suarez**. En la página anterior, lleva vestido, de **The 2nd Skin Co**, y pendientes, de **Swarovski**.



“HE APRENDIDO
A ADAPTARME A
CADA ETAPA DEL
CRECIMIENTO
DE MI HIJO Y,
EN GENERAL,
DISFRUTO
MUCHO DE LA
MATERNIDAD”

“ME HE PUESTO
VESTIDOS ÚNICOS QUE
ES IMPOSIBLE QUE NO
LE GUSTEN A TODOS,
PERO LA PRENDA MÁS
ESPECIAL DE MI ARMARIO
ES UNA CHAQUETA QUE
ERA DE MI ABUELO”



ESTILO IMPARABLE

Aunque nunca pensó en dedicarse al modelaje, ahora es una de las *top* más consagradas de nuestro país. En la página anterior, Gara posa con *total look*, de **Giambattista Valli**, y joyas, de **Rabat**. Junto a estas líneas, lleva top, de **Louis Vuitton**, pantalón, de **Loewe**, y collar de perlas cultivadas, de **Joyas Antiguas Sardinero**.

“SIEMPRE ME HAN DICHO QUE DISFRUTE DE LOS PEQUEÑOS DETALLES Y MOMENTOS, QUE NO NECESITO GRANDES COSAS PARA SER FELIZ. Y ESO ES ALGO QUE TRATO DE SEGUIR TODOS LOS DÍAS”

SOBRE LA PASARELA

Gara reconoce que los tejidos juegan un papel fundamental en un estilismo. Junto a estas líneas, lleva vestido, de **Alberta Ferretti**, y pendientes con forma de flor, realizados en platino y diamantes, de **Joyas Antiguas Sardinero**.

A woman with long brown hair and light-colored eyes is sitting on a set of stone steps. She is wearing a long, sleeveless, black dress with a vibrant floral pattern of pink and red flowers with green leaves. She is also wearing a delicate necklace and a ring. The background is a blurred outdoor setting with green foliage.

“EN CASA ¡HACEMOS
MALABARES PARA
CUIDAR A NUESTRO
HIJO! AUNQUE
ENTRE PEPE Y YO
NOS ORGANIZAMOS
BASTANTE
BIEN, CUANDO
AMBOS TENEMOS
COMPROMISOS FUERA,
SIEMPRE CONTAMOS
CON EL APOYO DE
NUESTRA FAMILIA
PARA AYUDARNOS”

FILOSOFÍA DE VIDA

Apasionada por su trabajo, se muestra agradecida por el crecimiento personal que ha experimentado. Junto a estas líneas, con vestido, de **Pedro del Hierro**, anillo de oro blanco con diamantes y collar *rivièrè* de oro blanco, ambos de **Rabat**.

Su naturalidad ante la cámara bien diría que Gara Arias lleva desde pequeña al otro lado del objetivo. Sin embargo, es algo que nunca se hubiera imaginado esta joven canaria y leonesa de adopción, que nos confiesa que siente el gusanillo de la interpretación y quién sabe si algún día la veremos en la cartelera. Con una meteórica carrera en el mundo del modelaje, Gara compagina este gratificante trabajo con la vida en familia, y tanto su pareja, el modelo y actor Pepe Barroso Jr., como ella, hacen malabares para conciliar y cuidar del pequeño de la casa. Luciendo algunas de las tendencias para esta primavera-verano, Gara Arias nos cuenta cómo es su día a día, sus aficiones y algún que otro truco para levantar un estilismo en cuestión de segundos.

-¿Entra en tus planes ser modelo?

-Nunca lo había considerado y, la verdad, no sabía mucho sobre cómo funcionaba este trabajo.

-¿Qué cosas buenas te ha dado tu profesión?

-Me ha dado mucho, me ha ayudado a madurar, a creer en mí y a asumir responsabilidades. He tenido la oportunidad de viajar a lugares que jamás imaginé y vivir experiencias increíbles. Además, he conocido a personas maravillosas que se han cruzado en mi camino.

-¿Cómo es un día en tu vida? ¿Tienes algún momento favorito?

-Cuando no estoy trabajando, aprovecho para hacer gestiones y organizar cosas que no he podido hacer cuando he estado viajando. Intento hacer deporte, dedicar tiempo a mi perra, dándole largos paseos para desconectar. Por la tarde, siempre me reservo tiempo para estar con Marco. Me encanta poder disfrutar de su compañía y aprovechar esos momentos de calidad juntos.

-Tu hijo Marco tiene casi 3 años. ¿Hay algo que te haya costado especialmente de la maternidad?

-No diría que haya algo particularmente difícil. He aprendido a adaptarme a cada etapa de su crecimiento y, en general, disfruto mucho de la maternidad. A veces, la falta de descanso es dura, pero estoy acostumbrada a llevarlo todo para adelante, soy muy afortunada.

-Desde que eres madre, ¿piensas más a la hora de elegir los proyectos en los que trabajas?

-La verdad es que he tenido mucha suerte de contar con Joaquín, mi agente, quien siempre me ha apoyado y orientado en mi carrera. Él es un gran apoyo en lo profesional y personal, lo cual me da la seguridad de elegir los proyectos y la carrera que quiero llevar.

-¿Cómo compaginas tu carrera como modelo con tu familia?

-¡Hacemos malabares! Aunque entre Pepe y yo nos organizamos bastante bien, cuando ambos tenemos compromisos fuera, siempre contamos con el apoyo de nuestra familia para ayudarnos.

-El mundo de la interpretación es otra de tus pasiones. ¿Te planteas dar el salto?



A LA ÚLTIMA
 Los lazos y las plumas son dos de las grandes tendencias del momento, y nuestra protagonista se apunta a ellas con capa, de Chanel, sujetador, de Intimissimi, y pendientes de gota de matriz, de Swarovski. En la otra página, posa con vestido, de Redondo Brand, pendientes y collar de oro blanco con perlas, de Joyería Suarez.

-¡Definitivamente! Siempre me ha encantado. Hice teatro durante mucho tiempo y he tomado cursos de interpretación. Nunca se sabe... ¡Nunca digas nunca!

-Gara, hablando de moda, ¿cómo definirías tu estilo?

-Me inclino hacia lo minimalista. Me gustan los tonos neutros y las siluetas sencillas y elegantes.

-¿Cuáles son tus indispensables de fondo de armario?

-En mi armario no puede faltar un *jean*, una americana, algún pantalón de vestir y varias camisas de buen material para que se vea casual.

-¿Eres más de diseños atemporales, o prefieres arriesgar con nuevas tendencias?

-En ocasiones, para algún evento, me gusta arriesgar y ponerme prendas más atrevidas que normalmente nunca me pondría. A veces, es divertido jugar a parece ser otro yo.

-Te vemos en campañas y editoriales con piezas espectaculares. ¿Tienes alguna en tu armario que guardes con especial cariño?

-Me he puesto prendas increíbles, vestidos únicos que es imposible que no le gusten a todos, pero la prenda a la que más cariño tengo es una chaqueta que era de mi abuelo.

-¿Un accesorio favorito que levante tus looks?

-Siento que un buen cinturón puede transformar un conjunto, o incluso unas joyas sencillas pueden darle un toque especial.

-¿Tienes algún icono o referente de estilo?

-El estilo más informal de Lady Di me encanta.

-¿Qué otras aficiones tienes?

-Me encanta montar a caballo. Aunque no lo considere una afición formal, el mar también es algo que me permite desconectar.

-¿Hay algún consejo que te hayan dado y lo sigas cada día?

-Siempre me han dicho que disfrute de los pequeños detalles y momentos, que no necesito grandes cosas para ser feliz. Y eso es algo que trato de seguir todos los días.

-¿Cómo te ves de aquí a cinco años?

-No me gusta pensar en el futuro. Me gusta fijarme metas cercanas. Sin embargo, lo que espero es que, dentro de cinco años, todo sea y vaya a mejor y que los míos siempre estén conmigo para vivirlo.



“SIEMPRE ME HA ENCANTADO EL MUNDO DE LA INTERPRETACIÓN.
HICE TEATRO DURANTE MUCHO TIEMPO Y HE TOMADO CURSOS.
NUNCA SE SABE... ¡NUNCA DIGAS NUNCA!”



ANNABEL ROSENDAHL

ENCANTO NÓRDICO

Siempre le gustó la moda, pero no fue hasta que, como jefa de compras de la empresa minorista de lujo más grande de Noruega, se empapó de los entresijos de esta industria; se enamoró de ese mundo y le juró amor eterno, poniendo en él todo su talento, creatividad e ilusión. Desde sus RR.SS. comparte con sus miles de seguidores su particular visión de la moda, su inspirador estilo y su lifestyle nórdico, que nos hace suspirar. Con la influencer noruega del momento, Annabel Rosendahl, disfrutamos de una moda primaveral y sofisticada, bajo el sol de Ibiza.

PRODUCCIÓN: **THE CREW** FOTOGRAFÍA: **FEDE DELIBES** TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**



UNA MIRADA DIFERENTE

En medio de una explosión primaveral, la *influencer* y bloguera de moda Annabel Rosendahl mira a la cámara con vestido blanco, de **Loewe**. En la página izquierda, posa con un diseño de aire romántico, de **Fendi**. Las joyas de ambos looks están firmadas por **Rabat**.



SOFISTICADA PIEL

En un luminoso rincón de Ibiza, la noruega Annabel Rosendahl posa con una de las tendencias de la primavera: *mix* de cuero y ante. El *total look* es de Prada.

“LO QUE HACE DIFERENTE EL ESTILO DE LAS *INFLUENCERS* NÓRDICAS ES QUE COMPARTIMOS EN REDES LO QUE REALMENTE USAMOS EN NUESTRA VIDA DIARIA, EN LUGAR DE VESTIRNOS ELEGANTEMENTE PARA UNA SESIÓN FOTOGRÁFICA. INVERTIMOS EN CALIDAD Y BUSCAMOS UN EQUILIBRIO ENTRE LO MODERNO Y LO ATEMPORAL”



MINIMALISMO COOL

Desde un rústico balcón, la *influencer* nórdica define su estilo como minimalista y relajado, pero también refinado. Adjetivos que se combinan en este vestido largo, con estampado bicolor, que firma **Johanna Ortiz**. El collar y la pulsera son de **Nock**.

fashion EUGENIA & CO

“EN MIS ESTILISMOS PRIORIZO LA FUNCIONALIDAD. ME INSPIRO EN LAS TENDENCIAS, PERO LAS PERSONALIZO. BUSCO DISEÑOS QUE ME HACEN SENTIR LO MEJOR POSIBLE MIENTRAS GESTIONO MI VIDA”



ROMPIENDO ESQUEMAS

Sobre estas líneas, nuestra modelo de excepción mira a la cámara con un look que es a la vez básico, vanguardista y sexy y que rompe con los cánones clásicos de feminidad. Una arriesgada propuesta, de Miu Miu, a la que Annabel Rosendahl da su personal toque de distinción.

“LA MODA
ESPAÑOLA ES
DESENFADADA
Y ATREVIDA,
ELEGANTE Y
RELAJADA. NO
TEME AL USO DE
LOS COLORES Y
SABE COMBINAR
MUY BIEN PIEZAS
CLÁSICAS CON
ELEMENTOS MÁS
MODERNOS”



DIOSA GRIEGA

En esta página, la creadora de contenido de moda Annabel Rosendahl posa cual deidad del Olimpo, con un vestido fluido, con fruncidos y drapeados, de **Tory Burch**. Lo combina con sandalias de tiras, color *nude*, de **Alberta Ferretti**, y joyas, de **Rabat**.



COMPLEMENTOS QUE SON CLAVE
Annabel Rosendahl apuesta por la calidad y la atemporalidad, especialmente en los accesorios. Junto a estas líneas, posa con gorro y bolso, de Loewe Paula's Ibiza.

Tiene una mirada azul de esas que hipnotizan, pero su belleza va más allá de un físico perfecto. Annabel Rosendahl tiene un carisma especial. Y es que alcanzar la popularidad que ella tiene en su país, Noruega, y fuera de él, compartiendo su visión del mundo *fashion*, no es cosa banal. Vive y respira moda, y desde esa pasión ha alcanzado un éxito que ni ella esperaba.

-¿Siempre te ha gustado este sector o lo descubriste poco a poco?

-Siempre me interesó, pero mi trayectoria comenzó a raíz de trabajar en una tienda. Después, me convertí en compradora de la empresa minorista de lujo más grande de Noruega, lo que profundizó mi conocimiento de la industria. Y, desde 2017, soy creadora de contenido a tiempo completo y comparto mi amor por la moda.

-Cuando iniciaste tu blog, en 2011, ¿qué enfoque querías darle?

-Al principio, me gustaba compartir fotos de mis *looks* diarios. Con la llegada de Instagram, comencé a publicar también momentos del *backstage* de mi trabajo como compradora, viajando por el mundo en las semanas de la moda, asistiendo a desfiles y visitando salas de exhibición. Mi contenido ha ido evolucionando y aumentando su calidad.

-Se dice que las *influencers* nórdicas tienen un estilo diferente, ¿qué os define a todas?

-La palabra clave es "ponible". Creo que tendemos a compartir lo que realmente usamos en nuestra vida diaria, en lugar de vestirnos elegantemente para una sesión fotográfica. Nuestro estilo es *casual* y cómodo y apostamos por la calidad sobre la cantidad. Invertimos en piezas bien hechas que perduren, a menudo, en tonos neutros, que se combinan sin esfuerzo. Buscamos un equilibrio entre lo moderno y lo atemporal.

-¿Cómo describirías tu estilo?

-Minimalista, elegante, e informal, con un toque *cool*.

-¿Qué priorizas en tus estilismos?

-La funcionalidad, especialmente como madre de dos niños. Me inspiro en las tendencias, pero las personalizo. Priorizo diseños que me hacen sentir lo mejor posible mientras gestiono mi día a día.

-Has trabajado con las marcas de moda más importantes. ¿Alguna vez has pensado en lanzar tu propia firma?

-Algo se está cocinando... Siempre ha estado rondando en mi cabeza y, ahora, estoy cada vez más cerca de ese sueño.

-Las nuevas tecnologías están revolucionando la producción y el consumo de moda, ¿para ti es una tendencia imparable?

-Desde luego. Están logrando que la industria sea más eficiente y sostenible. Sin embargo, no soy fan de los diseños impulsados por IA, creo en la creatividad y la visión a las que solo un ser humano puede dar vida.

-Por otro lado, también está en auge un enfoque más "lento" de la moda. ¿Crees que la artesanía y la IA son compatibles?

-Sí, puesto que ofrecen cosas muy diferentes. La artesanía representa el arte, la habilidad y el tiempo que se invierten en crear algo único. La inteligencia artificial puede ayudar con la eficiencia y la innovación, pero no reemplaza el toque humano.

-Más allá de la moda, el estilo de vida nórdico también está ganando popularidad, ¿por qué crees que a la gente le gusta tanto?

-Porque encarna la simplicidad, la funcionalidad y la conexión con la naturaleza. Se trata de un equilibrio en la forma en que abordamos la vida en su conjunto. El enfoque en el bienestar, el minimalismo y la comodidad resuenan en muchas personas porque se siente genuino, y sin esfuerzo.

-Has visitado España antes, ¿qué opinas de la moda en nuestro país?

-Conozco Madrid, Barcelona y Marbella, y lo que vi en las calles fue gente con un gran sentido del estilo. La moda española es desenfadada y atrevida, elegante y relajada. No teme al uso de los colores y sabe combinar muy bien piezas clásicas, con elementos más modernos.

-¿Qué diferencia la forma de vestir de las mujeres españolas y las nórdicas?

-Las españolas tienden a vestir de manera más atrevida y colorida, con mezcla de estampados. Su estilo es elegante, *casual* y bohemio. Las nórdicas somos más minimalistas y funcionales, con predominio de tonos neutros, y líneas limpias. Prestamos más atención a la comodidad y la funcionalidad, aunque manteniendo la sofisticación.

“LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS
HACEN QUE LA
INDUSTRIA SEA
MÁS EFICIENTE
Y SOSTENIBLE.
SIN EMBARGO,
NO SOY FAN DE
LOS DISEÑOS
IMPULSADOS POR
IA. CREO EN LA
CREATIVIDAD Y
LA VISIÓN A LAS
QUE SOLO UN SER
HUMANO PUEDE
DAR VIDA”



CUERPO A TIERRA

Los tonos arena son una de las tendencias más buscadas de la primavera. Son los nuevos colores de la elegancia y el estilo. A la izquierda, Annabel Rosendahl posa con *total look*, de **Max Mara**. Junto a ella, Eugenia Silva mira a la cámara con un diseño, de **Zimmermann**, y sandalias, de **Max Mara**. Ambas llevan joyas, de **Rabat**.

TONI GARRN

CONFESIONES DE UNA SUPER TOP

De mente inquieta y espíritu solidario, Toni Garrn es uno de los nombres más icónicos de la moda. Y es que esta supermodelo alemana no ha parado de trabajar desde que desfilara por primera vez para Calvin Klein, a la edad de 15 años. Su rostro bello y sereno y sus proporciones atléticas han acompañado a las mejores marcas del mundo desde la pasarela hasta las más célebres campañas. Toni asegura que para ella la moda es como el aire que respira; tanto es así que ha aprendido a cultivar y diversificar esta pasión impulsando dos grandes proyectos repletos de altruismo y visión de futuro. Hablamos con la 'top', que nos recibe así de radiante.

FOTOGRAFÍA: **BORJA DE LA LAMA**
ESTILISMO: **LEIRE PEÑA** TEXTO: **AMALIA GUTIÉRREZ CÁTEDRA**





EL MOOD MÁS SALUDABLE

Toni Garrn no concibe un día a día sin estar vinculada a la moda. Fue precisamente su profesión la que le enseñó a centrar el foco en el buen estado de su salud y forma física, dos pilares superintegrados que siempre pone a punto en sus habituales visitas a **SHA Spain**. En esta imagen, posa radiante con top de canalé, de **Hermès**, y *culotte*, de **Eres**.



“MI CARRERA EMPEZÓ SIENDO MUY JOVEN, Y ESTO ME ENSEÑÓ A RESPONSABILIZARME ENSEGUIDA DE MANTENER UN BUEN ESTADO FÍSICO”



“TENER EN CUENTA MIS EMOCIONES, MI SALUD, MI NUTRICIÓN, MI ENERGÍA... ME AYUDA A COMPROMETERME CON UN ESTILO DE VIDA BASADO EN LO ‘NO EXTERNO’”

“AQUÍ ME HABLARON POR PRIMERA VEZ DEL CONCEPTO DE SALUD, ENTENDIDO COMO UN CONJUNTO DE COSAS, Y DEL AUTOCUIDADO EN SU AMPLIA EXTENSIÓN DE LA PALABRA”



MODELO A SEGUIR

A sus 32 años, la top vive un momento de gran plenitud. No solo ha llegado al culmen de su carrera, también en su vida personal disfruta de ser mamá de Luca, su hija de cuatro años, y de estar totalmente volcada en distintas causas humanitarias desde Toni Garrn Foundation, donde da soporte y estructura a la educación de las niñas en África, y su otro gran proyecto solidario: **Super Flea Market**. En esta imagen, posa espectacular con traje de baño, de **Hunza G** en **Super Flea Market**, y camisa blanca fluida de, **Ninety Percent**. Las joyas son de Toni.



“ESTOY FELIZ DE
HABER COMENZADO
PRONTO EN LA
MODA, PUES APRENDÍ
LA IMPORTANCIA
DE COMER BIEN... EN
ESTA PROFESIÓN
A VECES HAY
RELACIONES
COMPLICADAS
CON LA COMIDA”



“A TODAS ESAS CHICAS QUE ESTÁN EMPEZANDO EN EL MUNDO DEL MODELADJE LES DIRÍA QUE NO SE QUEDEN TAN SOLO ESPERANDO A QUE ALGUIEN APUESTE POR ELLAS Y CULTIVEN OTRAS INQUIETUDES APARTE DE ESTO”

“ÁFRICA SIEMPRE
HA SIGNIFICADO
MUCHO EN MI VIDA,
Y LA SITUACIÓN
EN TORNO A LA
EDUCACIÓN DE
LAS MUJERES EN
ESTE LUGAR DEL
MUNDO TIENE
UN PROFUNDO
IMPACTO EN MÍ”

**AUTOCONFIANZA,
EL NUEVO SEX-APPEAL**

Cumplir con su rutina de deporte y descanso, mantener una nutrición equilibrada y cultivar continuamente su educación relacionada con las múltiples causas con las que colabora son los básicos de autocuidado para Toni Garrn.

La alemana posa entre la vegetación de SHA Spain, con un vestido a rayas, de **Missoni**. En la página de la izquierda, sentada en las hamacas, lleva bañador deportivo, de **Eres**, y jersey blanco sobre los hombros, de **Longchamp**.

“REHABILITAR ZONAS DE CATÁSTROFE O CUIDAR DE ESPECIES PROTEGIDAS EN PELIGRO DE EXTINCIÓN SON ALGUNAS DE LAS CAUSAS DE MI PROYECTO DE VENTA DE ROPA DE SEGUNDA MANO, QUE PROVIENE DEL ARMARIO DE GRANDES MARCAS Y NOMBRES FAMOSOS”



TIEMPO PARA CONECTAR

Combinar sus múltiples proyectos personales y profesionales con periodos cortos para centrarse en cuidarse y conectar con ella misma es fundamental para la modelo alemana. En esta foto la vemos en una idílica imagen, con vistas al parque natural de la Sierra Helada (Alicante), con camisa y pantalón blancos fluidos, de **Ninety Percent**.



“LA CALMA QUE
ENCUENTRO
CUANDO ESTOY
CON MI PEQUEÑA ES
MARAVILLOSA. NOS
DORMIMOS A LAS 9 Y
NOS LEVANTAMOS A
LAS 6... ES UN RITMO
MUY DIFERENTE A
CUANDO ESTOY SOLA,
PERO TAMBIÉN MUY
SANO Y ENFOCADO AL
EQUILIBRIO. SOMOS
TAN SOLO ELLA Y YO”

ODA A LA BELLEZA NATURAL

Toni Garrn, que se confiesa comprometida con un trabajo diario de equilibrio interno, es también abanderada de un *skincare* muy *minimal* donde el factor de protección es esencial, así como un maquillaje sin artificios. En esta imagen, la modelo posa en el spa de SHA Spain, con body, de *Intimissimi*, y sujetador, de *Eres*.



ESPÍRITU CASUAL

Toni Garrn, quien ha trabajado para grandes marcas como Armani, Calvin Klein, Victoria's Secret... agradece el equilibrio que le ha aportado la maternidad, que ha sabido integrar de manera orgánica en su vida e inquietudes. En esta foto la vemos con top, de John Galiano, y bermuda Levi's vintage en Super Flea Market.

A los 13 años la pararon por la calle en Hamburgo y el resto ya es historia. Super modelo, activista, filántropa y mamá de la pequeña Luca, Toni Garrn es muchas mujeres en una, pero con un claro objetivo vital: cultivarse a sí misma mientras trabaja por un mundo mejor. La alemana, que mide 1,85 m, tiene ese halo de magnetismo y belleza sobrenatural que envuelve a las *top models*, fruto de una gran genética y trabajo diario. Pero lo de Toni va incluso más allá... Transmite una calma extraordinaria, saber estar y, en cierto modo, sabiduría, pues habla con esa seguridad de quien se ha

trabajado a fondo por dentro... Desde las instalaciones de SHA Spain, lugar que considera prácticamente su segundo hogar y donde se retira a menudo, nos recibe esta estrella de la moda.

-¿Cuándo comenzaste a estar familiarizada con conceptos como el autocuidado?

-Hace ya años aquí, en SHA Spain, comencé a entender la importancia de trabajar mis emociones y mi energía y de comprometerme con un estilo de vida saludable de manera "no externa". Aquí aprendí el significado de la palabra salud entendida como un conjunto de cosas y del autocuidado en su amplia extensión.

-Eres una de las clientas más veteranas de SHA Spain, ¿qué valoras más de su filosofía?

-Comencé a venir muy joven y estoy feliz de que así fuera porque aprendí mucho, como a alimentarme muy bien -especialmente con esta profesión, donde existen casos de relaciones complicadas con la comida- y sobre *well-aging*. Tener conocimientos de nutrición para mí era muy importante y valoro muchísimo su comida deliciosa.

-¿Y qué tratamientos sueles hacerte?

-Mi favoritos son *SHA Detox*, un tratamiento de medicina tradicional china que se realiza con copas, y también la

-Eres una de las mejores *tops* del mundo. ¿Qué ha significado la moda para ti?

-¡Muchas gracias! Pues moda para mí son muchas cosas. Por supuesto es mi vida, porque he vivido más años siendo modelo que no siéndolo, y no puedo imaginar un mundo en el que no haya moda por la calle. Es trabajo, pero al mismo tiempo es como respirar... y ahora que he arrancado Super Flea Market significa mucho más, está en mis pensamientos cada día.

-Para los que no lo conozcan, ¿en qué consiste este proyecto?

-Vendemos ropa de muchas *celebs* (como Gigi Hadid, Sharon Stone o Paris Hilton) y piezas de archivo de grandes marcas. El

“CUANTO MÁS PROFUNDIZO EN TORNO AL TEMA DE LA EDUCACIÓN DE LA MUJER, A LO LARGO Y ANCHO DEL MUNDO... ME DOY CUENTA DE QUE ES LA LLAVE PARA CASI TODO”

hidroterapia de colon (que no es *supernice*, pero sí muy importante, y solo me la hago aquí). También me pongo en manos de sus especialistas médicos y distintos expertos en tratamientos holísticos... Son muy buenos.

-¿Cómo encuentras la calma en una vida tan ocupada?

-Gracias a mis auriculares, que para mí son indispensables. Con ellos voy a todas partes y escucho mi música favorita o podcasts sobre educación... Eso sí, cuando estoy con mi hija, los auriculares y la música cambian por *Vaiana* o *Frozen* (risas). Pero la calma que tengo con ella es maravillosa; dormimos a las 9 y nos levantamos a las 6. No hay fiestas ni salidas nocturnas... Somos tan solo ella y yo.

-¿Cómo te has adaptado a la maternidad tras tu separación?

-Los días que está conmigo me centro en ella, y los períodos en soledad tengo más tiempo para mi trabajo: mi fundación y Super Flea Market; así como más energía para ir al gimnasio, pues, como modelo, también es una prioridad. Si estoy con ella, entreno en casa, hago yoga... Que vea movimiento es también importante. Todo ha cambiado, pero trabajo por mantener mi vida e incluirla en ella.

90% de las ganancias se destinan a organizaciones sociales y ambientales, ayudando así a reconstruir áreas afectadas por catástrofes medioambientales con varios proyectos globales.

-También lanzaste Toni Garrn Foundation en 2016...

-Todo tiene que ver con África. Las mujeres y sus circunstancias en este país siempre tuvieron un profundo impacto en mí. La educación femenina es clave para casi todo y cuanto más aprendo, más quiero ayudar. Desde la fundación, apoyamos la atención sanitaria con centros médicos y la educación, con escuela primaria y secundaria... Trabajamos en la gestión de fondos y en el desarrollo de estructuras, actuando como *partner* para nuevos proyectos y desafíos en zonas como Ghana, Uganda y Burundi.

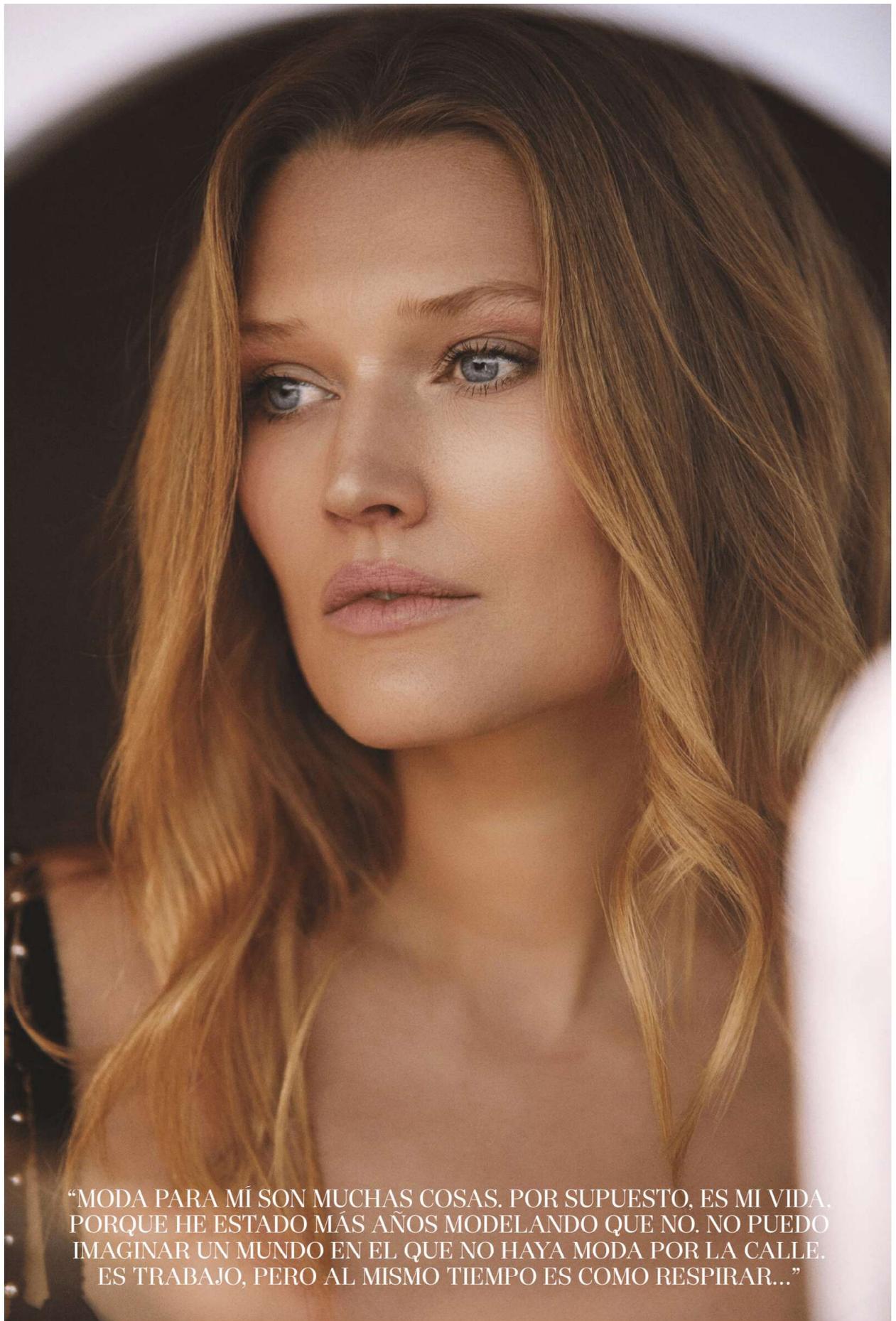
-¿Qué enseñanzas tienes de estos años como modelo?

-Te diría que he aprendido a no tomarme nada demasiado en serio, pues hay cosas que no dependen de una misma.

-¿Y qué consejo darías a quienes estén empezando?

-Que tengan otras inquietudes aparte de ser modelo es muy importante. Si tienes dos focos es todo más fácil y disfrutas mucho más cuando te escogen.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: LAURA FERRÁNDEZ. AYUDANTE DE FOTÓ: DAVID VALOR. AGRADECIMIENTOS: SHA SPAIN.



“MODA PARA MÍ SON MUCHAS COSAS. POR SUPUESTO, ES MI VIDA, PORQUE HE ESTADO MÁS AÑOS MODELANDO QUE NO. NO PUEDO IMAGINAR UN MUNDO EN EL QUE NO HAYA MODA POR LA CALLE. ES TRABAJO, PERO AL MISMO TIEMPO ES COMO RESPIRAR...”



AMANDA DEL GALLO DI ROCCAGIOVINE

HERENCIA & ESTILO

Con un linaje fascinante -es descendiente directa de Napoleón Bonaparte- y una pasión innata por la moda, Amanda del Gallo, marquesa de Roccagiovine, ha sabido fusionar su herencia familiar con una visión contemporánea de la moda. Nacida en Roma y afincada en París, su estilo es el 'mix' perfecto de ambas culturas. Tras comenzar una carrera en el mundo de la política, encontró su verdadera pasión como relaciones públicas de moda, sector en el que triunfa trabajando para prestigiosas casas de lujo. En este editorial, en su palacio familiar, nos invita a descubrir su historia, su trayectoria y su visión de la moda.

PRODUCCIÓN: **INÉS DOMEQ** FOTOGRAFÍA: **ÁLVARO MEDINA** TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**



UNA PRINCESA MODERNA

En su historia familiar podemos encontrar nombres que han cambiado el curso de la historia. Un legado que nuestra protagonista vive con orgullo y humildad. En esta imagen, posa como una auténtica princesa, vestida de **Giambattista Valli**. A la izquierda, lleva vestido, de **Larhha**. Completa ambos looks con joyas, de **Bvlgari**.



TRADICIÓN & VANGUARDIA

Amanda del Gallo fusiona su herencia aristocrática y es marquesa de Roccagiovine con una sensibilidad contemporánea única. Junto a estas líneas, posa con vestido de Zimmermann, y joyas, de Bvlgari.



ELEGANCIA ETERNA

Su madre y su abuela despertaron su interés por la moda, y son ellas sus grandes iconos de estilo. En esta imagen, nuestra protagonista derrocha *glamour* con look, de **Mario Salafra**; tocado, de **Mariana Barturen** para **Vicente Martos**, y joyas, de **Bvlgari**.

“MI ANTEPASADA, LA PRINCESA JULIE BONAPARTE, QUIEN SE CASÓ CON ALEXANDER DEL GALLO DI ROCCAGIOVINE, CONVIRTIÓ EL PALAZZO DEL GALLO DI ROCCAGIOVINE -DONDE SE ENCUENTRA MI HOGAR- EN UN IMPORTANTE CENTRO CULTURAL EN ROMA”

fashion DESCUBRIENDO A

“HABIENDO
CRECIDO EN
ROMA Y VIVIENDO
AHORA EN PARÍS,
NOTO CÓMO
AMBAS CULTURAS
HAN INFLUIDO EN
MI ESTILO. ES UNA
MEZCLA DE LA
PASIÓN ITALIANA
Y LA SIMPLICIDAD
FRANCESA; UN
EQUILIBRIO
ENTRE AUDACIA
Y SUTILEZA”



ITALIA EN EL CORAZÓN

“Crecer en Roma ha moldeado mi sentido de la moda desde una edad temprana. En cuanto a mi personalidad, me ha hecho romántica, pero también arraigada en quién soy y en la historia que llevo conmigo”, cuenta Amanda, mientras posa con vestido, de **Nina Ricci**; zapatos, de **Aquazzura**, y joyas, de **Bvlgari**.

“MI PRIMER CONTACTO PROFESIONAL FUE EN POLÍTICA. TRABAJÉ EN EL PARLAMENTO EUROPEO Y, MÁS TARDE, POR DIVERSAS RAZONES, TERMINÉ COMO RELACIONES PÚBLICAS DE CELEBRIDADES. ALLÍ CANALICÉ MI PASIÓN POR LA MODA Y EL LUJO”

INFLUENCIA BRITISH

No solo Roma y París forman parte de la historia de Amanda del Gallo. Londres también fue un capítulo importante de su vida: “Fue una experiencia reveladora en términos de moda. Lo que más me fascina del estilo británico es su mezcla de tradición e innovación”, cuenta nuestra protagonista, que lleva vestido, de **Elie Saab**, y joyas, de **Bvlgari**.





“TENEMOS JOYAS FAMILIARES DE GRAN VALOR HISTÓRICO Y SENTIMENTAL, COMO UNA CADENA QUE LA REINA DE SUECIA LE ENTREGÓ A JULIE BONAPARTE, O UN BROCHE QUE JOSÉ BONAPARTE, REY DE ESPAÑA, LE REGALÓ A SU NIETA JULIE”

Pasado y presente, historia y moda, conviven en Amanda del Gallo. Marquesa di Roccagiovine, nuestra protagonista ha convertido su fascinante legado en inspiración. Su visión del mundo y de la moda, que equilibra tradición y modernidad, le ha brindado grandes éxitos en el terreno profesional. En este reportaje, nos descubre su fascinante historia.

-¿Qué nos puedes contar sobre la historia de tu familia?

-Soy descendiente directa de Napoleón Bonaparte. La princesa Julie Bonaparte, quien se casó con Alexander del Gallo di Roccagiovine, era nieta de José Bonaparte, rey de España, y de Lucien Bonaparte, ambos hermanos de Napoleón. La pareja vivió en Francia en

NUEVO GLAMOUR

Nuestra protagonista posa con look, de Louis Vuitton; guantes, de Dior, y joyas, de Bvlgari.

la corte de Napoleón III, pero después de la batalla de Sedán decidieron regresar a Roma.

El Palazzo del Gallo di Roccagiovine, donde se encuentra mi hogar, pertenecía originalmente a la familia Del Gallo. La princesa Julie lo convirtió en su residencia principal en la capital. Durante esa época, el palacio se convirtió en un importante centro cultural en Roma, en gran parte debido a su salón literario, donde recibía a algunos de los intelectuales y artistas más influyentes de la época, así como a jóvenes viajeros que pasaban por Italia en su *grand tour*. En la entrada del palacio hay una placa que dice *Propiedad de Julie Bonaparte*. A día de hoy, el palacio sigue perteneciendo a mi familia.

-Naciste y creciste en Roma, pero ahora vives en París, ¿qué diferencias encuentras entre estos dos estilos?

-Las mujeres de ambas ciudades son conocidas por su elegancia natural, pero la expresan de maneras diferentes. Habiendo crecido en Roma y viviendo ahora en París, noto cómo ambas culturas han influido en mi estilo. Es una mezcla de la pasión italiana y la simplicidad francesa; un equilibrio entre audacia y sutileza.

-¿Qué te llevó al mundo de las relaciones públicas de moda?

-Mi primer contacto profesional fue en política. Trabajé en asuntos europeos en el Palazzo Chigi, en Roma, y luego en el Parlamento Europeo, en Bruselas. Por coincidencias y razones personales, terminé en Bvlgari como relaciones públicas de celebridades.

-¿Cómo describirías tu estilo personal?

-Es una combinación de elegancia clásica con toques modernos. Me encantan las piezas atemporales, como chaquetas sastre o joyería *vintage*, pero también disfruto experimentando con las tendencias actuales.

-¿Tienes algún objeto heredado que atesores y te conecte con tu historia?

-Sí, tenemos joyas familiares de gran valor histórico a las que estamos profundamente unidos. Una de ellas es una preciosa cadena de oro y esmalte con un águila imperial, que la reina de Suecia, Désirée Clary, le entregó a mi antepasada Julie Bonaparte en su boda. Otra es un broche en forma de violeta, que José Bonaparte, rey de España, le regaló a su nieta Julie.

(MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: MARÍA SAULI VÉLEZ (SALÓN MONCHO MORENO); ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: CLAUDIA PINTADO, REYES BASA Y VICTORIA ORTIZ. ASISTENTE DE ESTILISMO: CANDI CABRAL. ASISTENTE FOTOGRAFÍA: ÁVARO CORONADO.

“MI ESTILO ES UNA
COMBINACIÓN
DE ELEGANCIA
CLÁSICA
CON TOQUES
MODERNOS.
ME ENCANTAN
LAS PIEZAS
ATEMPORALES,
PERO TAMBIÉN
DISFRUTO
EXPERIMENTANDO
CON LAS
TENDENCIAS
ACTUALES.”



PASIÓN POR LO VINTAGE

“En mi armario tengo muchas piezas *vintage* de los años 80, que he ‘tomado prestadas’ de los armarios de mi madre y mi abuela”, nos cuenta Amanda, que en esta imagen lleva *total look*, de **Roberto Cavalli**.



LAURA DE GUNZBURG

ARTE *como* ESTILO *de* VIDA

La mente de Laura de Gunzburg es un reflejo de su pasión y visión única. Aunque nunca imaginó que el arte sería su destino, un encuentro inesperado con un profesor de universidad cambió su vida de manera trascendental. Hoy, ha convertido esa pasión en su profesión soñada. Viajamos a Londres para reunirnos con esta prestigiosa consultora y conocer más sobre su trayectoria, su presente y lo que le depara el futuro.

PRODUCCIÓN Y FOTOGRAFÍA: **THE CREW** TEXTO: **AMALIA QUIROGA**



“ME ENCANTA
LA MODA,
PRINCIPALMENTE
PORQUE CREO
QUE ES UNA
REPRESENTACIÓN
DE QUIÉNES
SOMOS. LA
MANERA EN
QUE TE VISTES
ES UNA FORMA
DE ‘ARTE’ Y
EXPRESIÓN,
Y LA GENTE
SE NUTRE
DE ESO”

ESTILO PROPIO

Laura afirma que todos nos dejamos influenciar por las tendencias, y que son prácticamente algo ambiental, pero tiene claro que no las busca y que prefiere mantenerse fiel a su estilo atemporal. Junto a estas líneas, posa con vestido, de **Carolina Herrera**. En la página anterior, lleva un diseño, de **Max Mara**. Todas las joyas son de **Cartier**.

fashion DE CERCA

“PARÍS ES UNA CIUDAD PRECIOSA, TIENE MUCHO ENCANTO Y ROMANTICISMO Y SIENTO QUE NUEVA YORK ES MUY DINÁMICA Y ESTÁ LLENA DE OPORTUNIDADES, PERO TENGO QUE DECIR QUE LONDRES ES EL EQUILIBRIO PERFECTO ENTRE TODO ESO”

PASIÓN EN LOS GENES

Aunque su madre es filántropa y coleccionista de arte, este pasaba desapercibido para Laura de pequeña. No fue hasta la universidad cuando se dio cuenta de que seguiría sus pasos. En esta imagen, nuestra protagonista lleva vestido, de **Sportmax**, y joyas, de **Bvlgari**.

“LA VERDAD ES QUE EL ARTE NO ERA ALGO QUE APRECIARA LO SUFICIENTE CUANDO ERA NIÑA. NO TENÍA MUCHO INTERÉS EN ELLO Y LO VEÍA MÁS COMO LA PASIÓN DE MIS PADRES”



COMODIDAD CON UN TWIST

El confort y la versatilidad reinan en el armario de Laura, que juega con los accesorios para elevar sus looks. Sobre estas líneas, la consultora posa con vestido y falda, de **Ferragamo**; joyas, de **Cartier**, y zapatos, de **Aquazzura**.



“ME GUSTA EL MUNDO DEL ARTE PORQUE TIENE MUCHAS FACETAS Y MUCHAS OPORTUNIDADES DIFERENTES PARA EXPLORAR”

ESPIRITU COSMOPOLITA

Nació en París, se crió en Nueva York, vive en Londres y veranea en Galicia. Laura sabe apreciar los distintos encantos de cada país en el que ha vivido importantes experiencias vitales. En esta página la vemos con *total look* de **Bottega Veneta**; joyas, de **Rabat**, y zapatos, de **Chanel**.

“LA VIDA SE TRATA DE TOMAR DECISIONES Y PASAR POR DIFERENTES ETAPAS. NUESTROS HIJOS SON MUY PEQUEÑOS Y AÚN ESTÁN EN CASA, POR ESO ES IMPORTANTE PARA MÍ ESTAR CERCA DE ELLOS. CRECEN MUY RÁPIDO Y NUNCA RECUPERAS ESE TIEMPO”



UN GUSTO BIEN DEFINIDO

Aunque le cuesta elegir un artista favorito, Laura -que posa en esta imagen con vestido, de Sportmax, collar, de Aristocrazy, y anillos, de Rabat- siente una atracción especial por el estilo abstracto.



MIX & MATCH
La moda, según Laura, es una expresión y una forma más de arte. Junto a estas líneas, luce vestido, de Max Mara, y joyas, de Cartier.

Si hay una máxima que Laura de Gunzburg tiene muy presente en su vida, es la siguiente: “hay que tener la mente abierta; puedes inspirarte en todo lo que te rodea”. Esta filosofía le ha permitido conectar con el arte de manera única, viendo belleza y potencial en lo inesperado y convirtiéndola en una de las consultoras más *top* del momento. Hablamos con esta mujer “todoterreno” para descubrir cómo es su día a día y cómo combina su exigente trabajo con la conciliación familiar. Ella es pura inspiración

-Has nacido en París, te has criado en Nueva York y ahora vives en Londres. ¿Qué es lo que más te gusta de cada ciudad?

-París es una ciudad preciosa, tiene mucho encanto y romanticismo, y siento que Nueva York es muy dinámica y está llena de oportunidades, pero tengo que decir que Londres es el equilibrio perfecto entre todo eso: un lugar ideal para vivir con una familia joven.

-¿En qué consiste tu trabajo?

-Actualmente trabajo como consultora de arte. Ayudé a fundar y dirigir el club de arte The Cultivist cuando comenzó, durante los primeros seis años aproximadamente. Luego tuve a

mi primer hijo y quise reorientar mis prioridades. También estoy muy involucrada en la organización Dia Art Foundation; mi madre ha sido presidenta de su junta directiva durante más de quince años.

-¿Cómo es un día en tu vida?

-¡No hay dos días iguales cuando no trabajas en una oficina y tienes niños pequeños!

-Tu madre es filántropa y coleccionista de arte y tu familia tiene una larga tradición en este mundo. ¿Cómo ha sido crecer en este ambiente?

-La verdad es que no era algo que apreciara lo suficiente cuando era niña. No tenía mucho interés en ello y lo veía más como la pasión de mis padres.

-¿Siempre supiste que te querías dedicar al arte?

-Al principio no me llamaba nada la atención, pero mientras estudiaba en la universidad tomé un curso de Historia del Arte y tuve un profesor maravilloso, que me convenció para hacer unas prácticas en la fundación de un gran coleccionista de Miami, Martin Margulies. Fue entonces cuando descubrí este mundo.

-¿Cuál ha sido tu proyecto favorito hasta la fecha?

-Mientras trabajaba en la Colección Margulies, organicé una subasta en colaboración con Sotheby's, en apoyo a un refugio para mujeres sin hogar. Fue una de mis primeras experiencias y una de las más gratificantes.

-¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

-Me gusta el mundo del arte porque tiene muchas facetas y muchas oportunidades diferentes para explorar.

-¿Cómo describirías tu estilo?

-Cómodo... Siempre estoy corriendo de un lado para otro y me gusta priorizar el confort. No me gustan los *looks* con los que parece que te has esforzado

demasiado; no me parecen naturales.

-¿Cuáles son tus indispensables de fondo de armario?

-Unos buenos vaqueros, unas zapatillas y un bolso que sea *cool* para elevar el *look*.

-¿Tienes algún icono o referente de estilo?

-Diría que no. Creo que todos nos dejamos influenciar por las tendencias, es prácticamente algo ambiental hoy en día, pero no creo que las busque.

-Eres madre de dos niños pequeños. ¿Cómo llevas la conciliación?

-La vida se trata de tomar decisiones y pasar por diferentes etapas. Los nuestros son muy pequeños y aún están en casa, por eso es importante para mí estar cerca de ellos. Crecen muy rápido y nunca recuperas ese tiempo.

-¿Te gusta la moda?, ¿qué relación crees que tiene con el arte?

-Me encanta la moda, principalmente porque creo que es una representación de quiénes somos. La manera en que te vistes es una forma de “arte” y expresión, y la gente se nutre de eso.

-¿Tienes algún sueño por cumplir?

-Ser una gran madre, pero no solo viviendo para mis hijos, creo que es muy importante siempre seguir tus propias pasiones.

“¡NO HAY DOS DÍAS IGUALES CUANDO NO TRABAJAS EN UNA OFICINA Y TIENES DOS NIÑOS PEQUEÑOS!”



DETERMINACIÓN CLAVE

Laura tiene dos niños pequeños y su gran sueño es ser una gran madre para ellos, pero tiene claro que es importante no dejar de lado sus pasiones y perseguirlas. En esta imagen, nuestra musa lleva vestido de Missoni, y joyas de Bvlgari.

PRIMERA FILA

Rosas que florecen en sandalias, diseños que parecen auténticas obras de arte, vaqueros con alma 'vintage' y delicados tejidos reinterpretan los códigos de la nueva estación. Descubre en estas páginas cómo incorporar las últimas tendencias como una auténtica reina del 'street style'.

TEXTO: LUCÍA HERNÁNDEZ



LA PRIMAVERA A TUS PIES

Al igual que las flores, que esperaban dormidas durante el invierno, el calzado también florece en todo su esplendor al llegar la primavera. Y en especial, las sandalias que, esta temporada, se reinventan con detalles que evocan la naturaleza: plumas, pétalos, texturas etéreas y colores vibrantes convierten cada paso en toda una declaración de estilo. Solo deberás seguir una máxima: ceder todo el protagonismo al calzado, como nos inspiran expertas en moda. Y así lo hace la *influencer* Leonie Hanne (a la izquierda).



Bandana de seda (250 €), de Hermès.



Con leopardo (39,95 €), de Lola Casademunt.



Rojo, estilo cowboy (250 €), de Louis Vuitton.



Verde, con flores y mariposas (195 €), de Roberto Cavalli.

A la cabeza de las tendencias

Es un detalle del que habitualmente prescindimos a la hora de crear nuestros *looks*, pero, tras pasear por las calles de las grandes capitales de la moda, hemos descubierto su versatilidad y su gran poder para elevar un estilismo. Se trata de los pañuelos o bandanas de seda, que se llevan anudados a la cabeza y que llegan a nuestras vidas para transformar el armario de primavera. Llévalos a modo de contraste, es decir, en un color diferente al resto del *look*, o nuestra versión favorita: completamente a juego con tu conjunto.



Sandalia dorada con flor (650 €), de CH Carolina Herrera. Con rosas rojas y lazos negros (1.450 €), de Dolce & Gabbana. Mule en tonos neutros con flores en 3D (1.005 €), de Magda Butrym.



Camiseta con estampado fotográfico (199 €), de Marina Rinaldi.



Top de tirantes firmado por el artista Myfo (100 €), de Twinset.



Top estilo capa con print floral (c.p.v.), de Simorra.

Pantalón con motivo bucólico (c.p.v.), de Mirto.



Clutch con motivos veraniegos (c.p.v.), y sandalia plana (c.p.v.), de Aquazzura.



LA MODA COMO LIENZO

Como si paseáramos por los pasillos del Museo del Prado, entre sus emblemáticas pinturas y sus famosas obras de arte. Así se vive la moda esta nueva temporada, gracias a diseños de todo tipo -desde faldas a chalecos de punto- que pasan a convertirse en auténticos lienzos. Paisajes bucólicos, flores en acuarela, pinturas impresionistas... protagonizan la propuesta más artística del mes de abril.



Falda midi estampada (c.p.v.), de Max Mara.





Bolso de ante beis con pespuntos (355 €), de Gianni Chiarini.

Modelo en ante marrón (479 €), de Twinset.



Bolso negro XL (310 €), de Furla.

Maxibolso de ante (c.p.v.), de Emporio Armani.

El regreso de los maxibolsos

En las últimas temporadas, los bolsos mini -e incluso, ¡micro!- han sido los accesorios más buscados por las *fashionistas*, pero esta primavera se acaba su reinado porque les ha salido un duro competidor. Se trata de su completo opuesto, los maxibolsos, que nos vuelven a conquistar con su estilo y practicidad. En ante marrón -el favorito de las chicas de moda-, de color negro o beis, hay un diseño para cada mujer.



Vaquero *slim cropped* con rotos (109 €), de Salsa Jeans. Con *cut outs* laterales (582 €), de Maison Margiela en Farfetch. Pantalón vaquero ancho (35,95 €), de Zara. Diseño desgastado con detalles rotos (890 €), de Celine.

CON ALMA 'VINTAGE'

Lleaban muchos años desaparecidos del mapa y, esta temporada, hemos visto a los famosos *ripped jeans* -o vaqueros rotos- asomarse tímidamente en el armario de las prescriptoras de tendencias. Lo mejor: no hace falta que inviertas en un pantalón nuevo si no quieres; con un poco de originalidad y unas tijeras puedes darle un aire nuevo a tus vaqueros más antiguos.

GFX BORN TO PLAY



GFX BY YADEA

¿Creías que lo habías visto todo? Piensa de nuevo. Llega YADEA GFX, el futuro de la movilidad diseñado para aquellos que se atreven a soñar a lo grande. Con un diseño innovador y una energía inagotable, GFX es el compañero perfecto para los que no se conforman con lo común. Porque la verdadera revolución comienza cuando te atreves a dar el primer paso. Prepárate para jugar.

 **YADEA**



Destino: CAPRI

Nació en la década de los 50 y se popularizó gracias a las actrices del 'old Hollywood'. Ahora es uno de los diseños que triunfa cada primavera, pasando de generación en generación. Se lleva con bailarinas o con zapatos de tacón sensato: esta es la historia del pantalón que arrasa en las pasarelas. TEXTO: **LUCÍA PANDIELLA**

L cónicos y reconocibles a simple vista, su origen resulta más bien desconocido, aunque cierto es que su nombre nos permite hacernos una ligera idea. Los pantalones *capri* son una pieza de fondo de armario, un diseño que triunfa primavera tras primavera. Vivieron su máximo esplendor durante la década de los años 50, gracias a las actrices del Hollywood dorado, las *it girls* de la época. Más allá de ser un modelo de pantalón que estilizaba y realzaba la figura de la mujer, también fue una revolución en tiempos de posguerra; un nuevo patrón que rompía con los esquemas establecidos hasta el momento y que le permitió gozar de una gran acogida entre la sociedad, cansada de buscar, sin éxito, un ápice de comodidad en faldas y vestidos. Esta es la historia de cómo un pantalón revolucionó el armario femenino hace tan solo unas décadas.

ROMPIENDO MOLDES

De Alemania a Estados Unidos, pasando por la italiana isla de Capri, este podría ser un resumen del origen de uno de los diseños más aclamados en el armario de cualquier generación. Para hablar de este pantalón que revolucionó a toda una sociedad recién



PURA FEMINEIDAD

Aunque acostubramos a ver filmes e imágenes de Marilyn Monroe (arriba, en 1954) con sensuales vestidos, el pantalón Capri era uno de sus básicos fuera de la alfombra roja. Marcando la cintura, y descubriendo sus tobillos, la diva rubia mantenía intactos su apabullante *glamour* y femineidad.

salida de la Segunda Guerra Mundial, hay que viajar a la Alemania de 1948, momento en el que la diseñadora Sonja de Lennart lanzaba su última colección de moda para aportar una más que necesaria bocanada de aire fresco. Lo hacía sin saber que muchos de los grandes nombres del cine caerían rendidos ante sus piezas. Se inspiró entonces en su destino vacacional favorito y de muchos otros tantos hasta el día de hoy-, ese mismo en el que pasaba los veranos con su familia prusiana y que desprendería un estilo muy particular: la isla de Capri. Así nombró a toda una colección que respiraba verano, mar y libertad. De entre todos los diseños que presentó ese año, había uno que resaltó por encima del resto: un pantalón que derrochaba femineidad y sofisticación en un mundo en el que esta prenda tenía aún ciertos tintes masculinos. ¿El corte? Ni por los tobillos ni a modo de bermudas; un largo intermedio que se ceñía al cuerpo, contorneando la silueta femenina. Partiendo de un favorecedor tiro alto, justo a la altura de la cintura, y en ocasiones terminando con una ligera abertura lateral, aquí comenzó a escribirse la historia del pantalón *capri*.

EL SALTO CINEMATográfico

El éxito en la sociedad internacional no tuvo lugar hasta que llegó ella, una de las mujeres que marcó un antes y un después en la industria de la moda de la mano de grandes actrices. Edith Head, reconocida diseñadora de vestuario de Hollywood, fue la gran descubridora del diseño que cambiaría los estilos de las mujeres de la posguerra. De hecho, ¿sabías que su colección inspirada en Capri está muy presente en la icónica película *Vacaciones en Roma*, de Audrey Hepburn? Un estilismo fruto de Head, quien eligió numerosas prendas para la misma, incluyendo los pantalones *capri*, que adquirieron un mayor peso en su siguiente largometraje, *Sabrina*, donde el maestro Hubert de Givenchy también tuvo mucho que ver. Asimismo, tal fue su impacto en la sociedad que este modelo de pantalón llegó a marcar el estilismo y a construir la imagen de la actriz que hoy en día tenemos en mente. Faltó tiempo para que estos pantalones conquistasen a las mujeres, más aún cuando quienes se apuntaban a la tendencia eran las *influencers* de la época: una larga lista entre la que figuran nombres como Marilyn Monroe, Elizabeth Taylor, Sophia Loren, Brigitte Bardot o -años más tarde- la princesa Diana de Gales, entre otras. Iconos de estilo que supieron aportarle un extra de elegancia, cada una a su manera. Mención especial merece el papel de la actriz estadounidense Mary Tyler Moore, protagonista de la serie *El Show de Dick Van Dyke* durante los años 60, quien daba vida a una ama de casa que destacó por dejar a un lado las piezas más femeninas del armario para cederle el protagonismo a la comodidad de los pantalones *capri* en las tareas domésticas, una petición de la propia actriz como un símbolo de evolución y modernidad.



Junto a estas líneas, la icónica Audrey Hepburn. En la otra página, Diana de Gales, con un diseño de cuadros de Vichy. A su derecha, Bella Hadid y una de las asistentes de los últimos desfiles.

ASÍ SE LLEVAN
ESTA TEMPORADA

ESTILO 'CROP'

Del clásico modelo negro a diseños estampados, esta primavera, súmate al pantalón *capri*.



Pantalón de cuadros de Vichy (c.p.v.), de Marina Rinaldi.
Efecto rasgado (c.p.v.), de Ermanno Scervino.
Modelo en negro (201 €), de Twinset.

MARILYN MONROE, AUDREY HEPBURN O DIANA DE GALES SON ALGUNAS DE LAS MUJERES QUE DEFENDIERON EL PANTALÓN CAPRI, MANTENIÉNDOSE FIELES A SU ESTILO MÁS PERSONAL

ICONO DE TODOS LOS TIEMPOS

Poco a poco, la sofisticación de este diseño fue subiendo de nivel y, una década más tarde, ya era el favorito de las familias adineradas en sus viajes de veraneo. El furor por el pantalón ceñido de largo $\frac{3}{4}$ también conquistó a los diseñadores de las principales casas de moda en una época en la que comenzaba a desarrollarse el *prêt-à-porter*, un valioso impulso que lo llevó a consolidarse como uno de los imprescindibles; de la gran pantalla al fondo de armario de cualquier generación. Sobre las pasarelas, se rindieron ante el concepto de moda grandes diseñadores y firmas como Emilio Pucci, Dior o Chanel, quien



CAROLINA HERRERA

repite para esta primavera-verano, junto con Carolina Herrera o Emporio Armani, entre otros. De algunos de los looks más emblemáticos de Carrie Bradshaw en *Sexo en Nueva York*, en la década de los 2000, a convertirse en los favoritos de las hermanas Gigi y Bella Hadid, los pantalones *capri*, también conocidos como pirata, son la pieza indispensable que conquista a las nuevas generaciones, mientras no falta en los armarios más clásicos. ¿Sus grandes aliados? Tú decides si eres más de bailarinas o sandalias de tacón sensato a la hora de combinarlos para el día a día. Así nació la prenda que marcó un antes y un después en la moda.

ODA A LOS ACCESORIOS

La clave de un buen 'look' no son solo las prendas, tan bien cuentan -y mucho- los complementos. En esta guía te traemos las opciones más 'cool' del momento en cuestión de accesorios para que eives al instante cualquier estilismo.

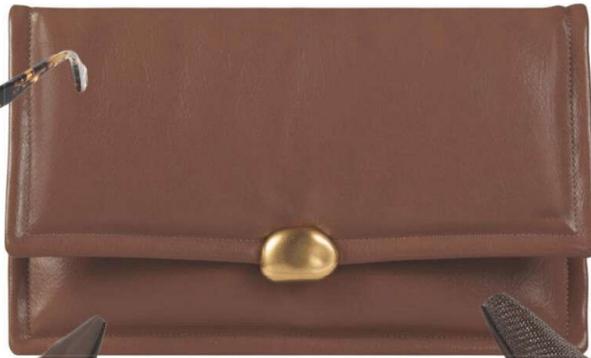
TEXTO: AMALIA QUIROGA Y LUCÍA PANDIELLA



Gafas de pasta (149 €), de Gigi Studios.



Bolso de mano (110 €), de Lonbali.



Diadema de strass(540 €), de Jennifer Behr.



Mocasín bicolor (147 €), de Sebago.



Mocasín de ante (110 €), de Geox.

Zapato de salón
acharolado (1.530 €),
de The Row.



Salón con
cut-out
(c.p.v.),
de Max
Mara.



Reloj de pulsera
(152 €), de
Viceroy.



ARMAS DE MUJER,
*Los mariposos son tus mejores aliados para llevar tus indispensables de oficina.
Las joyas delicadas y los tacones versátiles completarán tus looks 'working girl'.*



Anillo de plata bañada
en oro (59 €), de
Majorica.

Pendientes de oro
y diamantes
(c.p.v.), de
Roberto Coin.



Boligrafo
de acero
(760 €), de
Chopard.



Gafas efecto carey (186 €),
de Pomandère.

Bolso en
forma de
abanico (420 €), de
Bakari.



Bolso XXL
de ante (890 €),
de Isabel
Marant.



Pendientes de botón
(c.p.v.), de Celine.



Bolso de
mano
(c.p.v.), de
Marina
Rinaldi.



Sandalia de rafia bicolor (c.p.v.), de Mascaró.



Bolso denim (1.690 €), de Ermanno Scervino.



Sandalia de fibras naturales (165 €), de Guess Accessories.

Sombrero reversible (290 €), de Romualda.



Alpargata (c.p.v.), de Etro x Castañer.



Gafa Marilyn 67 (150 €), de Archy Welfare.



Bolso maxi (275 €), de Gianni Chiarini.



Pendientes de conchas (590 €), de Chloé.



ESCAPADA DE FINDE

Las fibras naturales aportan el toque de frescura estival.
A la playa o al campo, prepara la maleta porque nos vamos de fin de semana.

Bolso (c.p.v.), de Alberta Ferretti.



Bolso (c.p.v.), de Hug & Clau.



Sombrero con cinta (c.p.v.), de Oliver Hats.

Soporte de botella (190 €), de Longchamp.



Bolso mini de piel (100 €), de Bimba y Lola.



Maleta de cabina (205 €), de Delsey.



Pañuelo estampado (25 €), de Anthropologie.

Sandalia romana (c.p.v.), de Aquazzura.



Coletero con broche (250 €), de Celine.



Mocasín con cintas (c.p.v.), de Pollini.



Bandolera de piel (159 €), de Scalpers.



Sandalia con hebillas (c.p.v.), de Giuseppe.



Cinturón cadena (130 €), de Ba&sh.

Gargantilla de cristales (266 €), de Swarovski x Ariana Grande.



Guantes de tul (50 €), de Guante Varadé.



Broche de latón bañado en oro (99 €), de Dosprimeras.

Cinturón metalizado (90 €), de Bimani.

Bailarina plateada (269 €), de Pretty Ballerinas.

Bailarina de strass (39,99 €), de Mango.



Bolso metálico (1.550 €) de Rabanne.



Bolso de lentejuelas (165 €), de Guess Accessories.

'PARTY GIRL'

Cristales, lentejuelas, metales... Son los materiales que llegan para hacerte brillar como una auténtica 'Dancing Queen'



Sandalia dorada (635 €), de Cult Gaia.

Horquillas en forma de hojas (180 €), de M de Paulet.



Collar XXL (c.p.v.), de Ermanno Scervino.

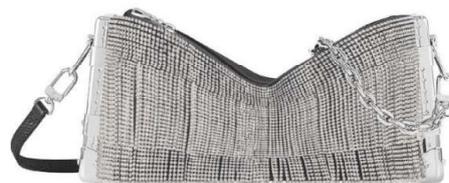


Pendiente de oro blanco y diamantes (3.450 €), de Messika.

Sandalia efecto serpiente (745 €), de Victoria Beckham.



Bolso pouch (c.p.v.), de Maje.



Bolso de flecos de strass (c.p.v.), de Louis Vuitton.



Clutch plateado (1.790 €), de The Attico.



Maxi pendientes (470 €), de Alessandra Rich.



Reloj de pulsera (1.600 €), de Longines.



Set de 2 brazaletes (19,90 €), de eseOese.



Pendientes de corazón (270 €), de Patou.



Anillo de oro y diamantes (1.390 €), de Suarez.

Colgante de oro (2.760 €), de Cartier.



Bolso de mano (c.p.v.), de Chanel.

NOS VAMOS DE CITA

Los corazones, las flores y los diseños ultrarrománticos te acompañarán en tus citas más especiales



Bolso con incrustaciones (1.934 €), de Giambattista Valli.



Zapato acharolado (970 €), de Khaite.



Sandalia con flores 3D (635 €), de Cult Gaia.



Pulsera bañada en oro (89 €), de Apodemia.



Bolso en forma de corazón (942 €), de Stella McCartney.



Pendientes do flor (565 €), de Magda Butrym.



Choker de flor (491 €), de Alberta Ferretti.

Sandalia de strass (279,95 €), de Martinelli x Redondo.

Pesas para muñecas y tobillos (120 €), de Pucci x Bala.



Calcetines técnicos (20 €), de Adidas by Stella McCartney.



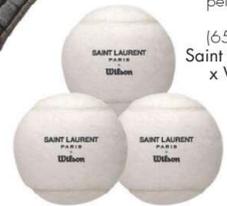
Bolsa de deporte (120 €), de Fred Perry.



Pala de pádel (250 €), de Pucci.



Pack de 3 pelotas de tenis (65 €), de Saint Laurent x Wilson.



Visera de lona (c.p.v.), de Fendi.



Funda de raqueta (c.p.v.), de Casablanca en Farfetch.



EL 'SPORTY' MÁS CHIC

Los estilismos deportivos suben de nivel para derrochar estilo del 'gym' a la pista de tenis. Ponte un top y unas mallas y 'accesorízate' con las piezas 'fitness' más descaídas.



Gorra de running (25 €), de 226ers.



Mochila de tenis (3.900 €), de Brunello Cucinelli.



Coletero (25 €), de Ganni.



Bicicleta Tokyobike (1.000 €), de Zara Home.



Pelota de vóley con funda (920 €), de Prada.

Vaso térmico (58 €), de Lululemon.



Riñonera High Rise (1.700 €), de Louis Vuitton.



Esterilla de yoga (49,90 €), de Born.



Zapatilla alta (105 €), de Guess Footwear.



LO MÁS

Este mes de abril, nos hemos puesto a soñar y hemos llegado hasta un paraíso del Índico; hemos llenado la mesa y la casa de fabulosos caprichos 'deco'; hemos perdido la noción del tiempo en un palacio lleno de obras de arte... Incluso, ¡hemos viajado al espacio!

TEXTO: SILVIA LUENGO G.



1.

LO COTIDIANO HECHO ARTE

La artesanía está al alza. El trabajo a mano, con su perfecta imperfección, es un extra para cualquier rincón de tu casa, incluso para los usos más cotidianos. Como muestra, este soporte para puertas de piel de colores (690 €), de Loewe.



2.

OTROS LIENZOS

Nos encanta vestir la mesa; es otra oportunidad para expresar nuestro estilo. Y el menaje se ha convertido en un lienzo más sobre el que plasmar la belleza y la creatividad. Arriba, plato pintado a mano (85 €), de Bitossi Home.



3.

¡AL RICO 'PESCAÍTO'!

Un banco de coloridos peces nos avisa de que ya está aquí la primavera para instalarse en todos los aspectos de nuestras vidas. Pero ese banco de 'pescáitos' no está en el mar, sino en la mesa, en el porche o en el jardín. Se trata de un juego de servilleteros, confeccionados en fibra de iraca (18 €, la unidad), de Guanabana.



4. PARAÍSO TERRENAL

En el corazón del océano Índico, en una de las islas privadas de Maldivas, se ubica el paradisíaco *resort* Baros Maldivas. Este oasis de arenas blancas, aguas cristalinas, hibiscos y buganvillas ofrece a sus huéspedes una estancia única. No te pierdas su centro de buceo, PADI; su *spa* con jardín acuático, ni su deliciosa gastronomía local. Un *resort* bajo el concepto *boutique*, que te trae un pedacito del cielo a la tierra.

FOTOS RESORT: BAROS MALDIVES



5. CUCO COOL

Es un clásico de los refugios y casas tradicionales de campo y montaña de Alemania y Austria, aunque el reloj de cuco tiene *fans* por todos los rincones del mundo. Ahora, su estética rústica da un nuevo giro y se abre a diseños mucho más contemporáneos, eso sí, sin perder su esencia. Sobre estas líneas, relojes de cuco en colores vivos, con péndulo y cuclilla (586,30 €, la unidad), de Sedarreda.



6.

FRÍO, POR FAVOR

Estábamos deseando que el buen tiempo primaveral nos regalase refrescantes momentos al aire libre. Para brindar como se merece por el cambio de estación, nada como una buena hielera. Esta (3.245 €) la firma Houses & Parties.



7.

TOQUE DIFERENCIAL

Que se note en todos los detalles que eres de las que buscan 'ese algo más', incluso en lo más funcional. Seguro que esta jarra de agua de cristal fucsia (110 €), que también puede ser un precioso florero, de Mario Luca Giusti, se convierte en tu nuevo capricho *deco*.



8.

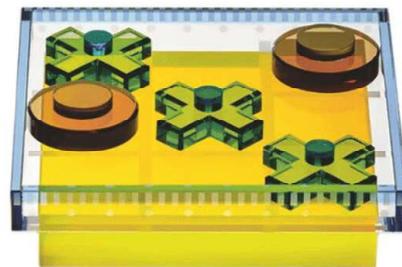
PURA ELEGANCIA

Dicen los artistas que pocos materiales reflejan la belleza de forma tan variopinta como el cristal. Y es que este soporte, de infinitas posibilidades, siempre nos ha fascinado. Arriba, el set de dos copas, con fuste de fantasía (645 €), es de Abask.



9. ¿BÓLIDO O RELOJ?

Ambas cosas. Sí, como lo lees. Este diseño que emula un coche de carreras de los años 50, fabricado en aluminio y acero inoxidable, es un prodigio de la relojería de alta precisión y objeto de deseo de los coleccionistas más extravagantes (52.000 €), que firma **Tiffany & Co.**



10. ¿UNA PARTIDA?

Cuántos recuerdos de la infancia nos trae el tres en raya... Esta versión (838 €), de **Reflections Copenhagen**, sofisticada el juego hasta el infinito, con esta estructura biselada de metacrilato de colores.

11. UNA JOYA ATEMPORAL

Un lujo para tu muñeca, y un accesorio premium para tus estilismos más especiales. Se trata del modelo emblemático, de **Rolex, Oyster Perpetual Datejust**, en oro amarillo, con esfera verde de motivos florales, y engastada de diamantes. Como broche final, su brazalete **President** (50.350 €).



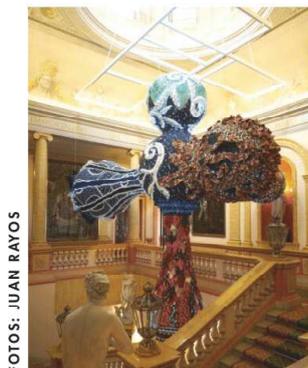
12. JOANA VASCONCELOS EN LIRIA

La Fundación Casa de Alba inaugura *Flamboyant, Joana Vasconcelos en el palacio de Liria*. La exposición definitiva para los amantes del arte contemporáneo y la historia. La artista lisboeta distribuye sus obras por los salones y jardines del palacio de Liria, incluso interviniendo en estancias nunca visitadas hasta ahora, como la capilla o la sala de música. Sus inconfundibles propuestas establecen un fascinante diálogo con joyas históricas del palacio, firmadas por Velázquez, Goya, o Tiziano, entre otros. Esta cita, que patrocina también la *maison Dior*, se podrá visitar hasta el 31 de julio.



13. TODO VUELVE

Fueron uno de los accesorios estrella en los salones más cool, en los años 60 y 70. Tras años en desuso, los carritos de bebidas vuelven con fuerza con su espíritu festivo y diseños renovados. Arriba, modelo de madera (1.623 €), de **Allmodern**.



FOTOS: JUAN RAYOS

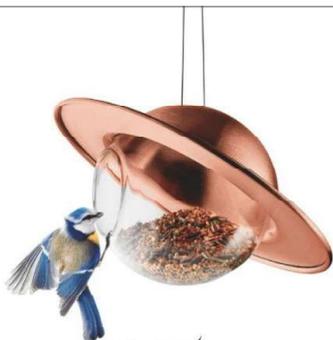




14.

VIAJE A LA ESTRATOSFERA

Ver el planeta desde una cómoda cápsula, equipada con todo lujo de detalles y la más alta tecnología, sin ser un astronauta de la NASA, solo por el placer de vivir esta experiencia única, está más cerca que nunca. Compañías como **Halo Space**, con base en España, lo harán realidad pronto. Esta ambiciosa apuesta con sello *made in Spain* ya ha abierto su lista de espera para futuros cosmonautas. ¿Te apuntas?



15.

AVES EN SATURNO

Un divertido y futurista concepto que nos proponen en **Moma Design Store** para los bosques y jardines de todo el mundo, donde las aves sean bienvenidas. Se trata de comederos colgantes (150 €), con la forma del sexto planeta del sistema solar.



16.

LUZ ESPACIAL

Y especial, ya que esta lámpara de pie se ha creado con un sistema de soplado de cristal especial y tratado para crear un efecto lumínico único, incluso cuando la bombilla está apagada. Es una obra (c.p.v.) de **Tom Dixon**.



17.

SOMBRA AQUÍ Y SOMBRA...

Ahora que tenemos el *mindfulness* más que presente en nuestras vidas, pero no podemos, o no sabemos, ponerlo en práctica, ponte delante de un espejo y desconecta probando los lápices para ojos y labios de edición limitada (2.100 €) que nos trae **Hermès**.

BELLEZA

fashion

PUESTA A PUNTO 360°

Al igual que la nutrición es medicina, el cuidado de la piel, el ejercicio físico y trabajarse a fondo interiormente también lo es. De eso sabe bien nuestra protagonista de portada Toni Garrn, quien en páginas anteriores cuenta cómo ha llegado a alcanzar el equilibrio perfecto cuerpo-mente.

BOÏA DE LA LAMA

1, 2, 3... ¡MUEVETE!

La llegada del buen tiempo nos invita a quitarnos capas de ropa, poniendo el cuerpo en primer plano. No es cuestión de kilos, sino de verse y sentirse bien por dentro y por fuera. Por dicho motivo, hemos investigado en estas páginas lo último para estar en forma y aprender a mimarnos de la mano de las mejores técnicas y principios activos. ¿Estás preparada?

Hace tiempo que la llamada ‘operación bikini’ cambió por cuidarse o tomar conciencia sobre la salud del estado físico. Con ese enfoque, e inspirándonos en las mejores embajadoras y fórmulas a la última, te proponemos esta guía para aprender a escuchar y dar prioridad a ese gran motor que es tu cuerpo.

¿Qué tienen en común *celebrities* como Jane Fonda, Demi Moore o Selena Gomez? Todas y cada una de ellas han aprendido a celebrar su edad, el tono de su piel y su forma física. Nunca es tarde para dar con una disciplina deportiva, esa que conecte contigo, te haga sentir bien y tener a raya al temido cortisol, ahora tan en boca de todos. En nuestros FLECHAZOS BEAUTY, destacamos las técnicas que han conquistado Hollywood para divertirse mientras trabajan, así como consejos prácticos y mucha mucha inspiración para que tomes nota de lo último en *fitness* y cuidado para tu piel.

Y de Los Ángeles al puro epicentro de Inglaterra, la *influencer* y miembro de la Casa Real Británica AMELIA WINDSOR nos cuenta cuáles son sus lugares para hacerse tratamientos, sus trucos infalibles para desconectar y, cómo no, sus productos estrella de *skincare* y de maquillaje. Todo en nuestra sección ASÍ SE CUIDA.

En esta oda al cuerpo, no nos olvidamos de mimar el rostro. Y lo hacemos de la mano de un auténtico *best seller* cosmético que, gracias a la influencia de la *K-Beauty* (cosmética coreana), se ha convertido en un fenómeno de hidratación: los tónicos hidratantes y esencias de tratamiento. No los pierdas de vista.

¿Aparatología o terapia manual? En nuestra sección PALABRA DE EXPERTO, te contamos lo más novedoso en tratamientos que trabajarán a fondo tu cuerpo, para apoyar tu rutina diaria o simplemente para sentirte bien. ¡Manos a la obra!

LO ÚLTIMO PARA ESTAR AL DÍA Y EN FORMA

Desde conocer el 'abc' de los activos que te ayudarán a poner a punto tu organismo a tener en cuenta tus procesos hormonales, o aliarte con las últimas disciplinas de entrenamiento y mejores 'gadgets' de belleza. Este mes, nos enfocamos en el cuerpo como ese templo al que queremos mimar y cuidar con las tendencias que más lo respetan.

TEXTO: AMALIA G. CÁTEDRA

ALERTA TENDENCIA: FITNESS 'A MEDIDA'

El resurgir de Pilates 'reformer', el 'boom' del 'barré' o un sinfín de nuevas variantes del Yoga se imponen como las disciplinas más demandadas. Pero también Hyrox, primo hermano del CrossFit, o una nueva forma de ejercitarse en función del ciclo hormonal. Sobran las excusas...

No hagas de tu cuerpo la tumba de tu alma". Esta frase célebre de Pitágoras ya dejaba clara la importancia de cuidar de nuestro motor físico, desde tiempos inmemoriales. El paso de los siglos y la influencia de diferentes culturas nos brindan hoy todo un mundo de disciplinas que van mucho más allá de los considerados deportes clásicos, y en el que es prácticamente imposible no encontrar una rutina con la que conectar. El creciente auge del deporte online, unida a la cada vez más demandada figura del entrenador personal, ha agudizado aún más si cabe un modelo de deporte híbrido, para el que tener en cuenta el momento vital o de energía es una cuestión básica. Nidra (modalidad más relajante que conecta con la respiración), Ishta Yoga, que aúna Hatha con otras disciplinas de esta, o Aeroyoga, con mezcla de gimnasia rítmica, es un claro ejemplo de que hasta las prácticas más puristas han ido variando y adaptándose a los tiempos y necesidades. En 2025, se erigen como tendencia disciplinas versátiles como Pilates fitness y reformer, prácticas con música como ciclo, boxeo o barré... o nuevas modalidades de CrossFit, como Hyrox. Tener en cuenta factores como las etapas hormonales, la nutrición y la suplementación o acudir a centros Aesthetic (donde trabajar, relacionarse o tomar algo) son otras grandes tendencias al alza. Es momento de moverse.



@SOLIDSTUDIO.ES



@ARIADNEARTILES

CALMAR LA MENTE

Practicar ejercicio favorece la liberación de neurotransmisores, así como de las famosas endorfinas. También mejora la concentración, la memoria, la capacidad de aprendizaje, la motivación y la creatividad y nos ayuda a conectar con nuestra respiración.



Tabilleras y muñequeras lastradas Everweight 0,5 kg Gommant (34,99 €), de Evergy. Pelota de fitness 60-65 cm (39,95 €), de Casall.



@FLUIDFORMPILATES



Circulo de peso 5 kg (100 €), de Bala. Esterilla de yoga 6 mm (134 €), de Manduka. Protector solar en spray de acabado invisible eficaz en piel húmeda Transparent Spray Wet Skin SPF30 (27,95 €), de Isdin.

OPERACIÓN FORTALECER PIERNAS

Sostienen el peso de nuestro cuerpo y nos llevan a todas partes, además son la base para practicar el resto de actividades. Por eso, la salud de nuestras piernas es de suma importancia para gozar de una buena condición y salud física. Y es que para tonificar, fortalecer las piernas y olvidarse de la no tan deseada celulitis se han escrito ríos de tinta, pero lo realmente efectivo es algo tan sencillo como practicar deportes que especialmente favorezcan una mejor circulación sanguínea. Hablamos de ejercicios tan básicos como caminar, hacer bici o sentadillas, pero también los que se practican al aire libre como tenis, pádel, vóley playa o *paddle surf* perfectos ahora para el buen tiempo.



Combinar, además, con una alimentación e hidratación adecuadas serán vitales a la hora de combatir la celulitis, que no es otra cosa que una alteración en la circulación de la capa más profunda de la piel, conocida como hipodermis y, por supuesto, complementar con cosmética específica ayudará.



Leche de piernas cansadas con aceites esenciales y extractos naturales (46,50 €), de Clarins. Aceite de masaje para zonas rebeldes *Cellu-Lite* (79,95 €) de Legology en Laconicum. Crema en gel que previene las estrías Biovergetures (67 €), de Biotherm.



TALENTOS E ICONOS DEL 'BODY POSITIVE'

En pleno debate por la vuelta a la delgadez en las pasarelas, sobre la alfombra roja y los escenarios triunfa la celebración de la autoestima. Y es que encajar en el molde del canon de belleza es una norma que comienza a desvanecerse.

El brillo y la energía de una mujer sana es la máxima belleza, la única belleza que durará". Son muchas, y muy acertadas, las declaraciones que han catapultado a Jane Fonda como un claro icono de salud, física y mental, de nuestro tiempo. Pues, todo sea dicho de paso, poner el acento en el aspecto de cuerpos ajenos ha pasado a ser un ejercicio descortés y algo desfasado en este particular momento de la historia, en el que muchas artistas lucen con orgullo sus canas y cosechan éxitos profesionales más allá de los 60, algo que hace décadas era impensable. Y es que estamos asistiendo al triunfo definitivo de las actrices maduras, como Demi Moore (62), protagonista de *La sustancia*, quien afirmaba en ruedas de prensa en su carrera de candidatura hacia los Oscar: "Con este filme he aprendido a celebrar todo lo que soy", un momento que

saborea especialmente tras superar un bache de muchos años lidiando con serios problemas de autoestima, entre otras cosas. Y es que encarnar este ejercicio de validación y respeto colectivo es una causa que abanderan, desde hace años, conocidos nombres como Selena Gomez, que tan pronto gana como pierde talla sin importarle la opinión de nadie sobre su cuerpo, o su amiga Taylor Swift, quien en su carta de lecciones aprendidas antes de los 30 rezaba en una de sus frases: "Quiero sentirme sana y disfrutar la comida. Un poco de peso extra significa curvas, pelo brillante y más energía... Amo que se promueva que envejecer no es una marcha lenta a la irrelevancia". Pero son muchas muchas más, como Shakira, Zendaya, Rosalía, Meryl Streep, Kate Winslet, Emma Thompson o Naomi Watts, quienes demuestran a diario que lo importante es el talento y no el envoltorio.



@LIYAIDRIDGE

'ME-TIME' EN LA HORA DEL BAÑO

Ayuda a conciliar el sueño, alivia el estrés y ahorra tiempo y agua. Te contamos por qué incluir tus rutinas de skincare en la hora del baño o ducha nocturna sí merece la pena.

Fórmulas limpiadoras que promueven la **purificación** tras una jornada de trabajo expuesta a las pantallas y a la contaminación ambiental, **suaves exfoliaciones** con **aromas** que te transportarán a la naturaleza ayudándote a bajar revoluciones, **texturas** en espuma que acariciarán tu piel, envolviéndote en **propiedades calmantes y reparadoras** de los ingredientes más puros... Imagina sumar todo este mundo de sensaciones, tan solo posando algunos básicos de *skincare* en la repisa de tu ducha o bañera, a los innumerables beneficios que ya de por sí tiene sumergirse en el agua a esta hora estratégica del día. Reducir la temperatura corporal facilitando la transición al sueño y mejorar la calidad del mismo, aliviar tensiones musculares, favorecer la circulación y, en definitiva, reducir el estrés son algunos de los pros para decantarse por la nocturnidad a la hora de tomar una ducha o baño. Pero no solo nuestro sistema nervioso es el gran beneficiado de esta práctica que, con un poco de conciencia y los mejores aliados, puede llegar a convertirse en todo un ritual de autocuidado... Nuestra piel es otra de las grandes ganadoras en esta hazaña, pues el vapor favorece una mayor limpieza del poro, al igual que hacer contrastes de agua activará la circulación y favorecerá la tonificación. Al salir, y con la piel ligeramente húmeda, aplica tus lociones y cremas más sensoriales para poner un broche de oro a esta experiencia inmersiva... y sin salir de casa.



Cel limpiador purificante (29,90 €), de **Filorga**. Loción de tratamiento con propiedades antioxidantes *Acqua Crema Nera Pantelleria* (145 €), de **Armani Beauty**. Exfoliante suave con delicado perfume de rosa (52 €), de **Lancôme**. Espuma de ducha batida, calmante y reparadora, de la nueva *The Dream Collection* (10,90 €), de **Rituals**.



GLO

PONTE EN FORMA

De arriba abajo: Masajeador Anticelulítico con fototerapia de **Glo910+** (369 €) es uno de sus productos estrella. Por su parte, *Unictech Body Slim x4* utiliza 4 tecnologías para reducir grasa y celulitis, remodelar, tonificar y reafirmar la piel (495 €), de **Unicksin**.



UNICKSIN

TECNOBELLEZA EN TU SALÓN

Por su puntera tecnología y por su eficacia para trabajar zonas muy concretas, los *gadgets beauty* han dejado de ser cosa de sedentarismo y se alzan como el complemento perfecto para tu rutina de *skincare* y entrenamiento. Entre los más buscados, se encuentran los masajeadores corporales que, gracias a tecnologías como **luz LED**, **microcorrientes** o **radiofrecuencia**, ayudan a movilizar la grasa eficazmente y tonificar nuestro cuerpo. Otra modalidad en auge son las máscaras o dispositivos para trabajar la **zona del contorno**, favoreciendo la absorción de cosméticos y ayudando a producir colágeno y reducir el efecto fatiga, así como bolsas y ojeras.



Masajeador de ojos *IllumiEyes Therapy* con función de microcorrientes EMS y onda de luz roja (89 €), de **Beautifully**. Con efecto tensor y antiojeras *Ses Magic Eyes* (31 €), de **Sesderma** de exclusiva en **El Corte Inglés**. Masajeador corporal *LY4000* anticelulítico (179 €), de **Rowenta**.

A

ÁCIDO FERÚLICO

Forma parte de los ácidos hidroxicinámicos y es uno de los más potentes antioxidantes junto con la vitamina C, pues neutraliza los radicales libres. Además es antiinflamatorio y un eficaz protector de las agresiones externas como la contaminación, los rayos UV... e internas, como el estrés. Se trata de un activo de origen vegetal que se puede encontrar en hortalizas, frutas, cereales y semillas. Su uso en la piel tiene múltiples beneficios para frenar el envejecimiento.

B

EL RESURGIR DEL BAKUCHIOL

Proveniente del mundo vegetal, este activo estrella es considerado una gran alternativa al retinol. Se extrae de las semillas de la planta Babchi, también llamada *Psoralea Corylifolia*. Aumenta la producción de colágeno y estimula la renovación celular para paliar el proceso de oxidación de la piel.

C

OJO CON EL CORTISOL

Últimamente en boca de todos, la conocida como hormona del estrés, junto a la adrenalina, se segrega en las glándulas suprarrenales y tiene un papel esencial para regular nuestro organismo. Los expertos aseguran que una correcta adaptación a los ritmos circadianos sería suficiente para tenerla bajo control, así como evitar a toda costa el estrés crónico.



@GISELE

ABC EN ACTIVOS ESTRELLA

Su presencia o conocimiento de su acción en nuestro organismo puede mejorar el sistema inmune y aliviar muchos síntomas de la edad. Alíate con estos activos, hormonas e ingredientes, ahora en boca de muchos especialistas.

D

VITAMINA

La deficiencia de esta es una de las cosas que más preocupa y debe prescribirse con receta para ser suplementada. El 80% de la vitamina D se sintetiza por la piel, al exponernos a la luz ultravioleta sin protección (siempre en horas seguras de menor radiación solar), y en un 20% a través de la dieta.

E

ÁCIDO ELÁGICO

Es uno de los activos tendencia de 2025 y está presente en muchos lanzamientos cosméticos. Proviene de frutas como las fresas, granadas o las moras y entre sus bondades se encuentra la lucha contra el envejecimiento prematuro, proteger de daños solares y mejorar el tono de la piel.

F

FACTORES DE CRECIMIENTO

Estos grandes aliados de la salud de nuestra piel son moléculas, principalmente proteínas, que forman parte de la comunicación intracelular. Sin embargo, también pueden obtenerse de la propia naturaleza, ya que pueden ser de origen vegetal, marino, etc. Se encargan de estimular el crecimiento, la proliferación y la diferenciación de las células de la piel y frenar los signos del envejecimiento.

G

GRASAS POLIINSATURADAS

Se encuentran en alimentos vegetales y animales, tales como el salmón, los aceites vegetales y algunas nueces y semillas. Son también conocidas como 'grasas saludables', entre las que se encuentran Omega 3 y Omega 6, y son fundamentales para alimentar nuestras células y mantener un correcto funcionamiento de nuestro cerebro, entre otras cosas.

H

(ALFA) HIDROXIÁCIDOS

Cleopatra, famosa por sus baños en leche, ya disfrutaba de sus beneficios hace siglos. Pero existen diferentes AHAs, además del ácido láctico, y entre sus bondades ayudan a desprenderse de las células muertas de la piel, así como residuos del poro, como grasa y bacterias, ayudan a reducir líneas de expresión y mejoran la absorción de principios activos.



inflexión fue la pandemia: “Durante ese tiempo adquirir un buen puñado de hábitos de los que definitivamente ya no quiero prescindir”, nos cuenta. Para Amelia Windsor, una piel bien hidratada es la clave para lucir un maquillaje impecable, aunque confiesa que también tiene un pequeño truco: “Siempre aplico un poco de hielo o una herramienta facial de frío para descongestionar mi rostro y cerrar los poros, ¡es superrefrescante y también despierta!”.

Para dar a su piel un buen “extra de cuidados”, cada cierto tiempo opta por someterse a dos de sus tratamientos faciales estrella: “Adoro los hidrafaciales, que limpian profundamente la piel sin irritarla, algo importante si vives en la ciudad. Suelo hacérmelos en Skin Matters, en Notting Hill. También, cada cierto tiempo me hago *peeling laser*, en Skin Laundry, son superfectivos”. Sobre sus esenciales de *skincare*, confiesa que son el limpiador en *foam* y un híbrido de esencia e hidratante que reduce las rojeces, ambos de la firma Ilia, de la que es bastante fan. “Otros de mis grandes básicos son la mascarilla antipolución de Equilabo London, que siempre conservo en la nevera para sentir una sensación superfresca y relajante al aplicarla; *Beautiful Skin Foundation*, de Charlotte Tilbury, que es mi base de maquillaje para el día a día, y *Drying Lotion*, de Mario Badescu, que me encanta para tener a raya los granitos”, concluye la británica.

Amelia Windsor MIMOS EN CLAVE ‘BRITISH’

Una de las caras más visibles en el mundo de la moda y ‘socialite’ británicos, Amelia Windsor, nos cuenta sus indispensables de belleza, interna y externa.

TEXTO: AMALIA G. CÁTEDRA

Nada de móvil, nada de café y salir a dar un pequeño paseo al aire libre, son los hábitos de cuidado “no negociables” de Amelia Windsor cuando amanece a primera hora de la mañana. Tampoco falta sobre su mesa una buena taza de té de menta que va rellenando religiosamente a lo largo del día. Y es que, “querer sentirse bien y cuidarse, simplemente, es algo que forma parte del proceso de madurar. Cada vez soy más consciente de su importancia”, asegura la influencer y noble británica. Para ella, el punto de



1. Para tener a raya el acné, utiliza *Drying Lotion* (25,99 €), de Mario Badescu en Sephora. 2. *Cruelty-free*, libre de sulfatos y parabenos, el champú y acondicionador de *Faith in Nature* (400 ml / 10 €), son sus preferidos. 3. *Ilia* es otra de sus marcas fetiche, de la que utiliza su limpiadora *Soft Foaming* (38,70 €). 4. Hidratante, y de cobertura media, *Beautiful Skin Foundation* es su base del día a día (49,99 €), de Charlotte Tilbury. 5. Uno de sus grandes trucos de belleza: pasar un cubito de hielo o una herramienta fría para descongestionar y cerrar el poro. Este masajeador facial (11,99 €) es de *You Are The Princess*. 6. Cada mañana, toma una taza de té de menta, que va rellenando cada poco (18,15 €), de *Harrods*. 7. La mascarilla antipolución, que ella mete en la nevera para tener una sensación extracalmante (156 €), de *Equilabo London*, es otra de sus grandes básicos.

EJERCICIO 'AL AIRE LIBRE'

En constante MOVIMIENTO

"¡Me encanta el pilates! Entreno en casa con TF Studio, de Tasha Franken, una app que llevo años utilizando, aunque también voy a clases, porque me encanta la sensación de entrenar en grupo", nos cuenta Amelia Windsor. Si le preguntan, "elijo el reformer, la colchoneta o el yoga. Por supuesto, bailar también es otra gran preferencia a la hora de hacer ejercicio. Me encanta salir por Londres y bailar con mis DJ favoritos".



SUTGONGO CORTE BOB



FUERA QUÍMICOS

Melena 'CLEAN'

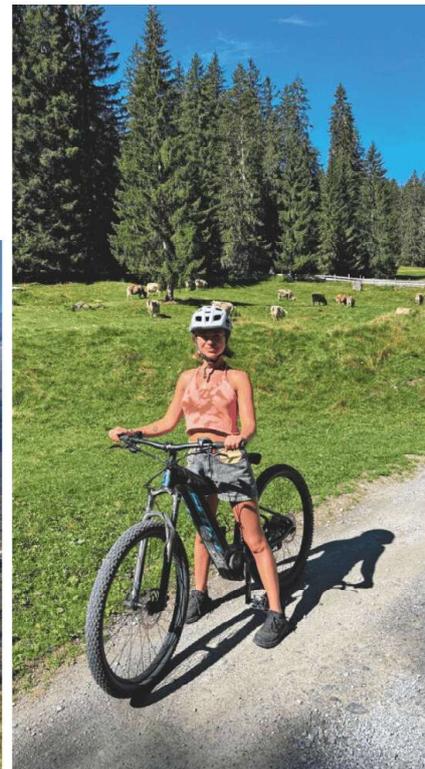
A la hora de cuidar su pelo, Amelia Windsor apuesta por fórmulas orgánicas, libres de sulfatos y siliconas. "Suelo utilizar el champú y acondicionador de Faith in Nature, una de mi firmas de cuidado capilar fetiche". En cuanto a su estilismo capilar, "suelo ir a George Northwood para cortar y teñirme el pelo cada pocos meses, lo cual es un gran placer", nos cuenta la modelo y miembro de la Familia Real británica.

FOTOS CORTESÍA DE AMELIA WINDSOR

Tiempo de relax

CONECTAR CON LA RESPIRACIÓN

"Me encanta montar en bicicleta y hacer senderismo, ir a Suiza en verano y combinar ambas actividades. ¡No hay nada mejor que estar todo el día al aire libre y respirar oxígeno fresco! Incluso en la ciudad, todas las mañanas salgo a la calle a tomar aire y practico una técnica de respiración llamada *box breathe*".



SECRETOS, SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS DE TÓNICOS Y ESENCIAS HIDRATANTES

¡AGUA VA!

Procedentes de los rituales de cosmética coreana, los nuevos tónicos hidratantes y esencias de tratamiento son la forma perfecta de aportar una altísima hidratación a la piel, además de mejorar la función barrera y darle un aspecto más jugoso, fresco y luminoso. Conocerlos es quererlos.

TEXTO: STEFANIE MILLA

Hubo un tiempo en que el único producto que se concebía para desmaquillarse era la clásica leche limpiadora (que sigue siendo una maravilla, por cierto...), creada para retirarse con algodones. Y el paso posterior era la aplicación de un tónico –realizada también con algodones–, que se consideraba esencial para rematar, finalizar y terminar la limpieza y no dejar rastros grasos sobre la piel. Pero... ¿verdad que esos protocolos suenan a tocador antiguo, a tiempos remotos y a rituales que ya no se llevan? En estos tiempos *beauty*, en los que la rapidez y practicidad del agua micelar conviven con la exhaustiva y pulcra minuciosidad de la doble limpieza, el tónico parecería estar más caducado que un yogur de 2019 y, sin embargo, está viviendo una auténtica eclosión y renacimiento gracias al triunfo de la *K-Beauty* o cosmética coreana. Y es que el antiguo tónico astringente, cargado de alcohol y que dejaba la piel algo tirante y un poco seca, ha dado paso a los nuevos tónicos hidratantes, que a su vez conviven con las esencias, productos a medio camino entre el tónico y el sérum. ¿En qué consisten y cuál es su función?

RUTINA COMPLETA

Estos productos llegan a nosotros al amparo de la nueva obsesión por una piel radiante. Super-ultra-mega-hiperjugosa: un acabado para el que hay que hidratar, hidratar y volver a hidratar hasta casi encharcar la pobre epidermis... ¡(casi)!. En la cosmética coreana, este es un proceso que supone seguir nada menos que diez pasos (no, no es una rutina facial para personas con prisa) y que pasa por usar no uno, sino varios cosméticos hidratantes que trabajan en sinergia para conseguir ese deseado aspecto luminoso. Una rutina que incluye, como mínimo, los siguientes pasos: primera limpieza, con aceite o bálsamo; segunda limpieza, con desmaquillante al agua; exfoliante a base de ácidos o enzimas; tónico; esencia; contorno de ojos; sérum, y crema hidratante, sin contar con

la aplicación regular de mascarillas, ¡casi nada! Y de día, cómo no, no puede faltar un fotoprotector de amplio espectro como paso final.

EL ORDEN CORRECTO

Todos estos pasos tienen su orden y sentido: siempre se empieza por los productos más ligeros para finalizar con los más untuosos,

para así ir sellando la hidratación por capas. Y es que es precisamente en esa estructura de capas, una sobre otra, donde tónicos y esencias desempeñan su rol hiperhidratante: se aplican sobre la piel limpia y ligeramente exfoliada y, gracias a su textura superligera, actúan en profundidad sin sobrecargar la epidermis, aportando enormes dosis de hidratación. Pero su secreto no es solo la textura, sino también el diminuto tamaño de los activos: al formularse con moléculas muy pequeñas, se consigue una mayor penetración y efectividad.

TÓNICOS: PRIMER PASO

Conociendo ya los secretos de esta rutina hidratante multicapas, ¿cuál es la diferencia entre un tónico hidratante y una esencia? Los primeros son soluciones de base acuosa que ayudan a equilibrar el pH, tras la limpieza, y a restaurar la hidratación, además de preparar la piel para los siguientes pasos de la rutina. Son idóneos, sobre todo, para pieles secas (los cutis grasos quizás prefieran fórmulas algo más astringentes que ayuden a controlar la producción de grasa y los brillos), ya que, gracias a activos como la glicerina, el pantenol o el famosísimo ácido hialurónico, calman a la vez que hidratan y ayudan a fortalecer la barrera. Y tienen una ventaja extra: al aportar humedad a la piel, mejoran la tasa de hidratación cutánea cuando se aplican productos de tratamiento a continuación, ya que estos sellan esta humedad extra sobre la epidermis.

ESENCIAS: PODER EXTRA

Las esencias, aunque de textura muy similar a los tónicos (en ocasiones se encuentran en fórmulas ligeramente gelificadas), están cerca de la acción de tratamiento de un sérum, pero con una textura mucho más ligera. Y es que además de contener una gran cantidad de activos superhidratantes, como pasa con los tónicos, suelen incluir moléculas de acción más específica. Por ejemplo, son muchas las esencias con una acción ligeramente exfoliante, que ayudan a revelar un tono más luminoso en las pieles



1. Antiedad: Supremya La Nuit La Lotion Soin Anti-Âge (244 €), de Sisley.
2. Con acción iluminadora y exfoliante, Doble Esencia Clarify & Repair (120 €), de Guerlain.
3. Para pieles muy secas: Ceramide Micro Capsule Skin Replenishing Essence (74 €) de Elizabeth Arden.
4. Acción perfeccionadora: Pure Ritual Care-In-Lotion (82,40 €), de Helena Rubinstein.
5. Con acción anticontaminación, Loción Contort & Juventud (38 €), de Germaine de Capuccini.
6. Loción regeneradora NCEF-Essence (60,60 €), de Filorga.



LAS ESENCIAS,
ADEMÁS DE
CONTENER UNA
GRAN CANTIDAD
DE ACTIVOS
SUPERHIDRATANTES,
COMO PASA CON
LOS TÓNICOS,
SUELEN INCLUIR
MOLÉCULAS
DE ACCIÓN MÁS
ESPECÍFICAS

apagadas, y también abundan aquellas con activos que mejoran la barrera cutánea, como son la niacinamida o los prebióticos, perfectos para cutis alterados o muy sensibles. No faltan tampoco aquellas con activos que mejoran el tono cutáneo y con cierta acción despigmentante, ni las que contienen activos reparadores, con acción antiedad.

¿DOS ES DEMASIADO?

Comprobando las muchas semejanzas que hay entre ambos productos, cabe preguntarse si es necesario usar ambos. ¿La verdad...? No, no lo es. Es cierto que combinar ambos supone bañar la piel con una megadosis de hidratación máxima, pero con uno solo de los dos productos puede ser suficiente para aportar esa dosis de tratamiento extra que la piel tanto agradece. Caso aparte pueden ser quizás los cutis muy sensibles o secos, que sufren mayor pérdida de agua transepidérmica. En estos casos, la doble aportación hidratante puede ser de gran ayuda para fortalecer su barrera.

FORMA DE APLICACIÓN

A diferencia de los antiguos tónicos, que se usaban con algodón y con gestos de arrastre para eliminar los restos de leche limpiadora, las esencias hidratantes se han de aplicar de forma que se queden en la piel y penetren en ella.

Aunque se pueden extender con un disco de algodón (es cuestión de gustos), en Corea se aplican siempre con los dedos para no desperdiciar producto y aprovechar cada gota.

Las esencias -al igual que los sérums- se suelen aplicar con gestos de *tapping*, es decir, con suaves tapeteos realizados con la yema de los dedos sobre la piel, un gesto que ayuda a que el producto penetre mientras se realiza un ligero masaje facial.

UN LUJO ANTIEDAD

Uno de los obvios beneficios de estos productos es la sensación suntuosa y mimosa que produce su aplicación, así como el aspecto de la piel, que se siente muy jugosa y fresca. Pero no solo eso: esa emoliencia extra tiene una acción antiedad real, ya que una piel bien hidratada es también una piel más resistente y de aspecto más joven y terso.

NO PARA TODAS LAS PIELES

¿Quiere esto decir que estos productos son un *must* para todos los cutis? ¡No! A las pieles grasas y acnéicas no les sientan bien estos tónicos y esencias, que, aun sin ser nunca comedogénicos, sí contienen activos que pueden ser contraproducentes cuando hay una sobreproducción de sebo. En esos casos, es preferible recurrir a exfoliantes líquidos o a esencias específicas para pieles grasas, que ayudan a evitar que se acumule la suciedad en los poros y matizan y regulan los brillos.

LO MÁS NUEVO PARA REMODELAR

TU CUERPO

Con el claro objetivo de ofrecer un abanico de tratamientos revolucionarios para remodelar el cuerpo, lo más puntero en tecnología se aúna con las técnicas clásicas más efectivas. Desde trabajar a fondo zonas específicas donde se atrincheró la grasa localizada, con radiofrecuencia avanzada, hasta conocer las bondades de los masajes linfáticos manuales, combinados con rutina de entrenamiento... Descubre diferentes alternativas para definir aún más tu cuerpo. Él te lo agradecerá y te pedirá repetir.

TEXTOS: AMALIA GUTIÉRREZ CÁTEDRA

OBJETIVO: REMODELAR

Trabajar con radiofrecuencia avanzada de manera simultánea, en distintas capas de la piel y desde sus tejidos más profundos, es el nuevo hito de remodelación corporal en cabina. Como si tres especialistas distintos estuvieran trabajando al mismo tiempo, *My Full Body* ha sido diseñado para favorecer la máxima eficacia en la eliminación de grasa localizada, reducir celulitis y mejorar la textura de la piel... En pocas palabras, redefinir la silueta como propósito especialmente deseado en esta época del año. **“Es ideal para personas que buscan mejorar el tono muscular y la fuerza, así como para aquellas que se encuentren en proceso de rehabilitación muscular”**, nos explica Myriam, CEO de Maribel Yébenes.

SUS BENEFICIOS

Activar la producción de colágeno y elastina -mejorando la firmeza de la piel-, favorecer la eliminación de grasa localizada y redefinir la silueta, reducir la celulitis y trabajar la textura de la misma son algunas de las bondades de este tratamiento, concebido mediante la tecnología *Body Stim* de la que hablábamos antes (sistema de radiofrecuencia avanzada), que optimiza resultados y reduce significativamente el tiempo de tratamiento.

ZONAS A TRATAR

Myriam Yébenes, quien recomienda realizarse al menos 10 sesiones, subraya que este se diferencia de otros corporales por “su capacidad de tratar todo el cuerpo en una sola sesión, optimizando el tiempo y potenciando los efectos de cada zona”. Por este motivo, es vital el diagnóstico del especialista, así como las necesidades del paciente en cuestión. Las zonas sobre las que trabaja son principalmente abdomen, piernas, glúteos, brazos y espalda.

LÍQUIDOS A RAYA

A medio camino entre el relax de un masaje y la acción propia de cualquier rutina de deporte, este tratamiento es perfecto para quienes sueñen con esta combinación. Drenar, deshinchar, moldear o quemar grasas, mientras tonificas tus músculos y mejoras la flexibilidad, es posible gracias a este entrenamiento manual diseñado para la obtención de resultados rápidos y efectivos. Inspirado en el clásico masaje drenante brasileño, que combina entrenamiento y tratamiento corporal, *Workout Touch* es el auténtico método original que dio lugar a *Royal Touch*, centro de referencia que ideó esta técnica de quema de entre 200 y 300 calorías por sesión, terminando con estiramientos deportivos.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A quienes busquen sentirse más ligeros y tonificados y prefieran la experiencia sensorial de un masaje manual a la aparatología y amen cualquier clase de *fitness*. Aunque, avisan sus expertos masajistas y fundadora, Fernanda Silva, **“no es apto para todos debido a su nivel de intensidad. Eso sí, ayudará a drenar y moldear tu cuerpo en una sola sesión**”. Sus resultados están más que comprobados, pues controlaremos las calorías quemadas durante la misma”.

TÉCNICA 100% MANUAL

Son muchos los expertos de la salud en recomendar los enormes beneficios de hacerse regularmente un masaje de drenaje linfático, y no solo por las innumerables probadas ventajas del tacto físico sobre la piel. “Con movimientos modeladores, su propósito es activar los linfonodos para eliminar desechos del cuerpo y mejorar el bienestar general, al mismo tiempo que modela la figura y mejora la autoestima”, añaden desde este centro especializado.



AKRIS

*ESTA INFORMACIÓN ES ORIENTATIVA. ES CONVENIENTE CONSULTAR A TU MÉDICO ANTES DE SOMETERTE A CUALQUIER TRATAMIENTO.

EL *BEST SELLER* MÁS EFICAZ para el cabello y las uñas

Phytophanere, de **Phyto Paris**, es un complemento alimenticio con 15 ingredientes concentrados que actúa desde el interior. El aliado de belleza ideal que ayuda a restaurar su fuerza y crecimiento.

Todo el poder de la naturaleza al servicio del cuidado del cabello y de las uñas. Con esta filosofía, **Phyto Paris** lleva 40 años estudiando cuáles son las plantas más eficaces para preservar la belleza y la salud de nuestra melena y desarrollar varias líneas de producto adecuadas para cada necesidad: anticaída, volumen, nutrición, color... Para ello, sus equipos científicos de alto nivel siguen la estela del fundador de la firma, el peluquero vanguardista Patrick Alès, que en 1972 creó la primera loción energizante para el cabello. Destinada a frenar la caída y fortalecer la fibra capilar, estaba formulada a base de aceite de pescado. Por eso, Alès tuvo la genial idea de encapsular este aceite para crear un complemento alimenticio. Así fue como *Phytophanere Cabello y Uñas* de Phyto Paris vio la luz en 1980. El producto alcanzó un éxito inmediato y hoy en día *Phytophanere* sigue siendo un *best seller* del que se venden en el mundo tres frascos por minuto. *Phytophanere* es un aliado excelente contra la caída estacional, especialmente en primavera y otoño, y también es eficaz en casos de caída reaccional, como un embarazo, una dieta o un periodo de estrés. Además devuelve la fuerza y flexibilidad al cabello dañado por tratamientos químicos o por agresiones mecánicas —como los *brushings* de repetición— a la vez que ayuda a restaurar su luminosidad, fuerza y flexibilidad. Respecto a las uñas, es un *booster* para ellas: proporciona unos resultados espectaculares, sobre todo si están débiles o agrietadas por ciertos tratamientos o agresiones externas y tienen tendencia a romperse.



**LA CARENCIA DE VITAMINAS
Y MINERALES PUEDE ALTERAR
LA CALIDAD DE LAS UÑAS
Y EL CABELLO, POR ESO
PHYTOPHANERE APORTA
LOS NUTRIENTES NECESARIOS**

UNA CÁPSULA MÍTICA

Phytophanere de Phyto Paris es tan eficaz que su fórmula no ha cambiado en todos estos años. Este complemento alimenticio combina 1 oligoelemento, 6 vitaminas, 4 aceites y 4 activos de origen natural indispensables para la belleza y salud de cabello y uñas. Un cóctel de activos que, encapsulados con la tecnología *soft capsule*, asegura una mejor asimilación y una perfecta biodisponibilidad de los ingredientes. Fácil de ingerir y digerir, se utiliza como tratamiento de 3 meses con 2 cápsulas al día.

Más X menos

Tenemos buenas noticias: la primavera ya es más que oficial. Es el momento de dejar atrás abrigos, bufandas... y dar la bienvenida a las tendencias más apetecibles y livianas para esta nueva estación. Descubre los encantos del 'layering', del nuevo estilo marinero, de la elegancia 'minimal' o de la sastrería más rompedora. ¡Hora de crear!



1. Camisa bicolor (69,90 €), de eseOese.
2. Diseño de rayas oversize (120 €), de Loreak Mendian.
3. Anillo de plata (89 €), de PDPaola.
4. Camiseta de rayas (49,95 €), de Marc O Polo.
5. Reloj degradado (70 €), de Swatch.
6. Bermudas (29,99 €), de Mango.
7. Sandalia de PVC (27,95 €), de Bosanova.



TIEMPO DE 'LAYERING'

Aunque ahora disfrutamos de mejor tiempo y más horas de sol, ¡no te confíes! Los estilismos a base de capas, combinando distintos estampados, serán tus mejores aliados para esos días que comienzan fríos y terminan calurosos.



Mule de PVC (25,99 €), de Bershka.



Zapato slingback (49,99 €), de Mango.

UN ZAPATO DE CUENTO

Conviértete en una auténtica Cenicienta del siglo XXI con estos zapatos transparentes de PVC. Y si quieres un extra de brillo, apuesta por diseños con cristales incrustados.



Modelo metalizado (139,99 €), de Steve Madden.

RABANNE



1

2

CUELLO CHIC

Un gesto tan sencillo como anudar un pañuelo al cuello puede transformar por completo tu look. Los diseños con estampado *paisley* están a la orden del día. ¿Te has hecho ya con uno?



Pañuelo *paisley* (14,95 €), de Araban en El Corte Inglés.



Diseño floral (3,99 €), de Lefries.



Satinado (7,99 €), de C&A.



RALPH LAUREN



3

4

5

NUEVO 'NAVY'

Si hay una tendencia recurrente cada año es el estilo marinero. Adelántate al verano y empieza a llevarla combinando las camisetas de rayas y las bermudas con cazadoras de entretiempo. ¿Lista para zarpar?

1. Pendientes con perlas (139 €), de Pandora.

2. Cazadora con flecos (119,90 €), de Influencer en Zalando.

3. Pañuelo floral (39,90 €), de Naulover.

4. Camiseta de rayas (25 €), de Petit Bateau.

5. Cinturón (135 €), de The Kooples.

6. Bermudas (29,90 €), de Uniqlo.

7. Bolso shopper (155 €), de Guess Accessories.

8. Zapato Derby (125,90 €), de Hispanitas.

6

7

8





TOD'S

ULTRA 'MINIMAL'

No te rompas la cabeza pensando en configuraciones de *outfits* y toma nota, porque esta es la fórmula infalible para dar con el *look* más sencillo y sofisticado: top *halter* + vaqueros y joyas *minimal*. Y si eliges diseños marrones o azul marino -colores tendencia-, arrasarás.



1. Top *halter* (17,95 €), de Zara.

2. Pendientes de oro (51,90 €), de José Luis Joyerías.

3. Labial cremoso (13,99 €), de Kiko Milano.

4. Brazaletes (17,95 €), de Bijou Brigitte.

5. Bolso cubo (35,99 €), de Easy Wear en El Corte Inglés.

6. Vaqueros marrones (39,99 €), de Mango.

7. Zapato acharolado (119 €), de Lodi.

TOQUES DORADOS

Para catapultar tu *look* de básico a rompedor y añadirle un poco de personalidad, solo necesitas un accesorio: una pulsera rígida o brazaletes XXL. Elige la que más se adapte a tu estilo.



Brazaletes de red (59 €), de Lavani.



De acero dorado (89 €), de Tous.



Diseño asimétrico (102 €), de Vidal y Vidal.

'BUSINESS WOMAN'

El look de mujer ejecutiva, al más puro estilo *Armas de mujer*, regresa una temporada más pisando fuerte y reinventado en clave *cool*. ¿Cómo? Combina tu sastrería favorita con una falda de cuero para darle a esta clásica tendencia un *twist* "rebelde".



1. Americana jaspeada (149 €), de Massimo Dutti.

2. Camisa Oxford (c.p.v.), de Lloyd's en El Corte Inglés.



3. Falda de cuero (119 €), de La Redoute.

4. Pendientes de plata (49 €), de CXC.



4



5

5. Bolso de mano (99 €), de Lola Casademunt.

6. Bailarina slingback (c.p.v.), de Pretty Ballerinas.



6



EN CLAVE 'SEXY'

Cortas, largas, asimétricas, drapeadas... No tienes excusa para no hacerte con una falda de cuero esta temporada. Vienen en todas las formas y tamaños para adaptarse a todos los estilos.



Minifalda de cuero (199 €), de & Other Stories.

Diseño drapeado (135 €), de IKKS.



Con bolsillos (55 €), de Morgan.

STELLA MCCARTNEY

AIRE SAHARIANO

Aquellas con espíritu viajero caerán rendidas ante la tendencia sahariana. Las prendas utilitarias, la paleta de tonos tierra y los accesorios de rafia configuran los looks más chic y "aventureros".



1



2



3



4



5



6



1. Sobrecamisa (49,99 €), de Only en Zalando.

2. Gafas estilo aviador (49 €), de Meller.

3. Pulsera rígida (50 €), de Sessùn.

4. Shorts (38 €), de Next en Zalando.

5. Bolso de rafia (85 €), de Charles & Keith.

6. Sandalia de fibra natural (165 €), de Guess Footwear.

VISIÓN 70'S

Si vas a invertir en unas gafas de sol esta primavera, que sean estas. De estilo aviador *retro*, tamaño XXL y con montura de carey. ¡No dejarás de sacarles partido!



Gafas efecto carey (26 €), de Quiero unas Bobo's.



Con lentes de color (29 €), de Mó Multiópticas.



Modelo *oversize* (135 €), de Jimmy Fairly.

EL ÉXITO DE LOS NEUTROS

Una de las claves para resolver (con éxito) tus looks de diario es optar por combinar distintas tonalidades de la gama de neutros. Beis, cámel, crema... Juntos o separados, forman estilismos absolutamente impecables.



1. Chaqueta cropped (39,95 €), de Zara.

2. Gafas redondas (45 €), de Mó Multiópticas.

3. Pendientes de aro (69 €), de Apodemia.

4. Pantalón ancho (34 €), de Cider.

5. Bolso con cadena (228 €), de Purificación García.

6. Mocasín de ante (159 €), de Hoss Intropia.

'BOMBER' TODOTERRENO

Una cazadora bomber de color beis es justo en lo que necesitas invertir para un buen fondo de armario de entretiempo. No querrás quitártela. ¡Palabra de experta!



Cazadora técnica (150 €), de Guess.

Bomber beis (35,99 €), de Pull & Bear.

Diseño ligero (39,99 €), de Vero Moda.



EMPORIO ARMANI



JORGE REDONDO

Una casa DE AUTOR

Un hogar para cerrar el círculo y un oasis para poner el broche de oro a seis años de andadura profesional con rotundo éxito. La casa del diseñador Jorge Redondo, en Madrid, es su nueva ilusión, junto a las próximas colecciones en las que ya está trabajando. Allí nos recibe, café en mano, para charlar sobre su carrera, sus referentes del sector, el secreto de su firma y de cómo ha disfrutado descubriendo y decorando esta casa que, como no podía ser de otra manera, respira su fascinante universo creativo.

PRODUCCIÓN: **LOLA DELGADO** FOTOGRAFÍA: **PATRICIA GALLEGO** TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**



UN MUNDO DE CONTRASTES

Nos cuenta Jorge Rodondo que dio muchas vueltas antes de encontrar esta casa. Buscaba algo elegante y que le permitiera usar los contrastes a su antojo. En la página izquierda, detalle del salón, desde el comedor, donde se aprecian las cortinas de rayas, de **Sanderson** para **Gancedo**, y una gran butaca *vintage*, adquirida en **El Rastro de Madrid**, y retapizada, también por **Gancedo**. Sobre estas líneas, el diseñador posa sobre el sofá, de **The Masie**, junto a una escultura rosa de **The Karteel**, y otra móvil, en rojo, de **Volta**.



“NO TENÍA EN MI IMAGINARIO TRABAJAR COMO DISEÑADOR DE MODA, NO HA SIDO UNA META DESDE NIÑO, PERO, AHORA, ME ENAMORA”

COCINAR Y CELEBRAR

Cuando no está trabajando, al diseñador le gusta cocinar. Arriba, detalle del comedor, donde destaca el cuadro del artista Emecsa, y las sillas en blanco y negro, del anticuario, *Décadas*, de Santander. A la derecha, la cocina, donde destacan el suelo geométrico, y los taburetes, de *The Masie*. Y junto a estas líneas, detalle de la mesa, vestida con vajilla italiana, pintada a mano en tonos azules, de *Imolarte*.



Encontró esta casa en la capital, después de dar muchas vueltas. Se enamoró de sus posibilidades y la decoró desde cero, bajo su visión estética y creativa. Jorge Rodondo, *alma mater* de la firma de moda para mujer Redondo Brand, nos habla con la ilusión de un niño de su nuevo hogar, mientras tomamos un café y repasamos también su trayectoria, y su pasión por la moda.

-Hace apenas seis años, fundaste tu firma, y el reconocimiento no se ha hecho esperar. ¿Cuál crees que ha sido el secreto de tu éxito?

-Redondo Brand llegó en un momento donde la oferta era poca y muy similar. Además, creo que el trabajo incansable ha sido otro de los pilares de la trayectoria de la firma, como también la ayuda de muchísimos rostros que han comunicado la marca de manera muy especial.

-En este tiempo, ¿ha cambiado tu forma de hacer moda?

-Ha cambiado y creo que seguirá cambiando. Me encanta escuchar a las clientas, entender qué es lo que más les gusta, y también lo que no les encaja tanto. También aprendo cada día de las personas con las que trabajo, y creo que eso me va completando cada día.

-¿Es tu profesión como la habías imaginado?

-Creo que es mucho mejor porque nunca lo pensé, mi vida laboral ha sido muy consecutiva, y muchas veces



guiada por la casualidad. No tenía en mi imaginario trabajar de lo que hago hoy, pero, ahora, me enamora.

-¿Recuerdas el momento en el que decidiste “voy a ser diseñador”?

-No ha sido una meta desde que era niño. Creo que cuando pensé “quiero dedicarme a esto” fue después de asistir al primer desfile de Chanel al que me invitaron, cuando era colaborador de un medio de prensa de moda. Me emocioné tanto, que lo tuve claro.

-¿Qué has descubierto que te ha ‘enganchado’ aún más?

-Los nuevos proyectos, casi diarios, que se presentan en el taller, desde una alfombra roja, hasta un desfile, pasando por mis clientas privadas. Me emociona verlas guapas, y vivir con ellas el proceso.

-Siempre dices que, en los desfiles, partes de una musa como inspiración. ¿Quién ha sido en la colección que has presentado recientemente en Madrid?

-Marisa Berenson. La conocí en una fiesta de moda, en Madrid, y me encandiló desde el minuto uno. Es una mujer que ha roto con lo establecido desde muy joven, y se ha convertido en un icono de moda, por su personalidad y la manera de entender nuestro trabajo.

-Empezaste haciendo diseños para ocasiones especiales, y ahora vistes a la mujer para cualquier momento del día. ¿Por qué esa evolución?

-A finales del año pasado, lanzamos nuestra primera colección *casual*, porque hay muchas clientas que se sienten muy identificadas con la marca, pero no siempre tienen bodas, o eventos especiales. Este fue el punto de partida.

-¿Qué es lo que permanece siempre en cada colección?

-El sello de la firma es una mezcla de elegancia y originalidad.

-Tenéis vocación internacional. ¿Cómo se consigue conquistar por igual a una madrileña que a una neoyorquina?

-Sí, tenemos muchísimas clientas internacionales, y es que gracias a las RRSS es sencillo dar a conocer nuestras colecciones. Cuando intentas transmitir con tu trabajo, acaba llegando a diferentes personas del mundo.

PURO ECLECTICISMO

En esta página, dos vistas del salón, el rincón preferido de nuestro anfitrión, Jorge Redondo, quien posa junto a la mesa, en la que destacan la cerámica con forma de cabeza, de **The Exvotos**; el jarrón verde de los años setenta, de **Verde Gabán**, y otro en blanco, de **Zara Home**.



“MARISA BERENSON HA SIDO LA MUSA DE MI ÚLTIMO DESFILE, EN MADRID. ES UNA MUJER QUE HA ROTO CON LO ESTABLECIDO Y SE HA CONVERTIDO EN UN ICONO DE MODA”

“ME HE OCUPADO DE LA DECORACIÓN DESDE CERO, Y EN TIEMPO RÉCORD, PERO ESTOY FELIZ. ESTUDIÉ ARQUITECTURA, Y ME ENTUSIASMA TODO LO RELACIONADO CON EL INTERIORISMO”



HÁGASE LA LUZ

En casa de nuestro protagonista, nunca faltan puntos de luz estratégicos. Lámparas y apliques se distribuyen por toda la casa, imprimiendo estilo y personalidad. En esta imagen, el diseñador Jorge Redondo mira a la cámara sobre sofá, de *The Masie*, y bajo un espectacular aplique de metal cromado, de *Goffredo Reggiani*.

-Tuviste la oportunidad de presentar tus diseños en la Semana de la Alta costura de Buenos Aires. ¿Cómo surgió y qué sentiste al ver tus creaciones allí?

-Nos invitó la fundadora de la Alta Costura de Buenos Aires, Elina Costantini, y ha sido una oportunidad maravillosa y un sueño desfilan en el Teatro Colón de la capital argentina.

-Te mudaste a Madrid siendo muy pequeño y hoy la sientes como tu hogar. ¿Qué es lo que más te gusta de la capital?

-Efectivamente, no nací en Madrid, pero me considero muy madrileño. Nos trasladamos cuando tenía dos años y estoy completamente enamorado de la capital. Creo que me ha dado todo... estar donde

estoy hoy, y unos amigos que adoro, y que me hacen sentir como de la familia.

-Nos recibes en tu hogar del Barrio de Salamanca. ¿Qué tiene de especial?

-Ha sido mi primer hogar, por eso es especial, y mi primer proyecto de decoración personal. Está muy cerca del *atelier* y esto me ha facilitado mucho mi vida social y laboral.

“QUERÍA UNA CASA CON PERSONALIDAD Y QUE QUIEN ESTUVIESE EN ELLA SE ACORDASE DE ALGUNA PIEZA O DE ALGÚN COLOR, QUE NO PASARA DESAPERCIBIDA”



-¿Cómo has planteado la decoración?
-Me ocupé de ella desde cero, y en tiempo récord, pero estoy realmente encantado. Estudié arquitectura, y me entusiasma todo lo bonito y lo relacionado con el interiorismo y la decoración.

-Has comentado que eres muy partidario del eclecticismo. ¿Es ese el estilo que has querido imprimir en ella?

-Sin duda. Tenía claro que quería una casa con personalidad. Llevaba muchos meses viendo casas de color neutro, y proyectos que me parecían preciosos, pero muy homogéneos, y yo quería que quien viniese a mi casa se acordara de alguna pieza o de algún color, que no pasase desapercibida.

-¿Qué objetos decorativos o artísticos destacarías?

-Me cuesta elegir uno solo, porque tengo muchas piezas que me encantan por diferentes razones. El cuadro del comedor, del artista Emeca, me encanta. Fue una de las piezas que tenía claro que quería para mi casa. También me encanta el aplique de Goffredo Reggiani; la lámpara de Miguel Milá, o los aparadores lacados en alto brillo de color naranja.



DETALLES ÚNICOS

Cada rincón de la casa de nuestro anfitrión respira su visión estética y creativa. Arriba, a la izquierda, cómoda francesa de herencia familiar; a la derecha, butaca vintage, tapizada con tela de Lorenzo Castillo para Gastón y Daniela, y plaid, de Javier Belarde. La lámpara de ratán es de El Corte Inglés; y tanto el aplique de pared con forma de palmera, como el capitel son de La Fábrica de Hielo. Sobre estas líneas, detalle del salón, engamado en tonos tierra; y, a la izquierda, aparador lacado brillante en naranja.

“NO PARO MUCHO EN CASA, PERO EN EL DORMITORIO TENGO UNA BUTACA QUE ME RELAJA MUCHO. AQUÍ LEO REVISTAS Y LIBROS DE MODA”



-¿Eres de los que redecora con frecuencia?

-Todavía no lo sé... Llevo poco tiempo en esta casa, pero me temo que sí, porque sigo viendo cosas que me encantan, y pensando dónde puedo colocarlas...

-¿Cuál es tu rincón favorito?

-El comedor; el negro de la mesa redonda, con el fondo tan colorido es un contraste que me gusta muchísimo. Sobre ella, tengo una cerámica artesanal, con forma de cabeza, de The Exvotos, que me regaló una de mis mejores amigas por su boda, y le tengo muchísimo cariño.

-Y ¿dónde pasas más tiempo?

-No paro mucho en casa, pero en el dormitorio tengo una butaca que me relaja mucho. Aquí leo revistas y libros de moda.

-¿Te gusta recibir?

-Me apasiona, es de las cosas que más me divierte. Me ilusiona pensar en la mesa, en el menú, las bebidas...

-¿Qué no puede faltar en esas reuniones de familia y amigos?

-Vajillas bonitas y recetas muy ricas.

-¿Qué sensación te gustaría que se llevaran tus invitados?

-Que todo se ha preparado con mucho cariño y delicadeza. Me encanta poner corazón en todo lo que hago, y me emociona que los invitados lo reconozcan.

ESPACIOS PARA LA INTIMIDAD

Arriba, el dormitorio de la casa del diseñador, Jorge Redondo, donde destacan las formas onduladas del cabecero de la cama, tapizado por **Gancedo**, como la delicada lámpara de techo, de cristal de Murano. Abajo, detalle del vestidor del modisto y, a la derecha, de nuevo, nuestro anfitrión en su momento lectura, uno de sus grandes hobbies.

“ME APASIONA RECIBIR A AMIGOS AQUÍ; ES DE LAS COSAS QUE MÁS ME DIVIERTE. ME ILUSIONA PENSAR EN LA MESA, EN EL MENÚ, LAS BEBIDAS...”



ELEGANCIA Y ORIGINALIDAD

Así resume Jorge Redondo la esencia de su firma, que también imprime en su hogar madrileño. En esta imagen, nuestro protagonista posa sobre taburete, de *The Masie*, y delante del espejo francés *vintage*, de *El Rastro de Madrid*. Detrás, sobre el aparador de mármol, de *El Corte Inglés*, escultura de perro amarillo, *Balloon Dog*, de *Juliani Mo*, y escultura con forma de pastilla, de *Jonathan Adler*, adquirida en Nueva York.

-¿Qué sientes tú cada vez que vuelves a casa?

-Relajación. Me gusta llegar después de trabajar, poner un poco de música y estar tranquilo aquí.

-Si las paredes de esta casa hablaran, ¿qué nos contarían?

-Que estoy siempre rodeado de amigos y que, cuando estoy solo, cocino.

-¿A qué gran diseñador, o icono *fashion*, te gustaría invitar a una larga sobremesa?

-Invitaría a Valentino, es mi preferido sin lugar a dudas.

-¿Qué sueños o proyectos te gustaría ver cumplidos en 2025?

-Seguir ampliando el universo Redondo Brand, tanto a nivel comercial por todo el

mundo, como a nivel social. Además, me encantaría que algún diseño de la firma pisara la alfombra roja de la Gala Met.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA:
YOHANA ROJAS PARA NS MANAGEMENT.

CON LUPA

ABRIL LLEGA COMO UN DESLUMBRANTE RAYO DE LUZ NUEVA E INSPIRADORA. ASISTIMOS A DESFILES NUPCIALES QUE SON PURA BELLEZA, NOS RECREAMOS EN EL ÉXITO DE LA ÚLTIMA EDICIÓN DE LA MBFWM, CELEBRAMOS CENTENARIOS DE FIRMAS FASHION ICÓNICAS Y APLAUDIMOS EL REGRESO A LOS DESFILES DE LAS MODELOS DE LOS 90. ¡NO TE LO PIERDAS!

TEXTO: SILVIA LUENGO Y LUCÍA HERNÁNDEZ



A la izquierda, Inés Ybarra, con vestido corto de capas y 'alas de ángel'. Sobre estas líneas, Cristina Lozano, con un espectacular diseño. A la derecha, Clara Andrada, con otra propuesta nupcial, con gran capa. Abajo, Cristina Carranza Vallejo-Nágera, con un delicado diseño.



FOTOS: PLATA FORMA

FLORECER Y VOLAR HACIA LA BELLEZA

Cuando las manos expertas del modista Jan Taminiu dan forma a una nueva colección, la magia asoma en cada detalle. Y en esta ocasión, con la moda nupcial como telón de fondo, no iba a ser menos. El diseñador ha presentado, en un exclusivo e íntimo desfile, 22 propuestas para novia, divididas en tres etapas -crecimiento y florecimiento, trascendencia e introspección-, que celebra el arte del *layering* y la fuerza de la transformación. Un viaje interior cuyo lenguaje es la sutileza y cuyo destino es la más absoluta belleza.



JUAN VIDAL



SIMORRA

ROBERTO TORRETTA

MÁS MBFW MADRID QUE NUNCA!

Más moda que nunca, más espectáculo que nunca y más estilo que nunca. La última edición de nuestra semana de la moda madrileña ha sido un fabuloso despliegue de saber hacer *made in Spain*, donde hemos podido ver cómo los diseñadores patrios se han superado, una vez más, con sus propuestas de ensueño, pero al mismo tiempo para mujeres reales en su día a día. Ellos saben cómo hacer espacio al *glamour*, como vimos en la primera vez de Alex Rivière Studio sobre la pasarela madrileña o en las creaciones de Juanjo Oliva Juan Vidal y Roberto Torretta. Nos deslumbramos con la mujer urbanita y empoderada en la que se inspiran Simorra y Pedro del Hierro, y nos enamoramos del aire bohemio de Ynés Suelves... Y como testigos de tanto brío, las *celebs* más admiradas del momento: Ella Travolta, hija del actor John Travolta, que apoyó el desfile de Lola Casademunt; la princesa Cleo Zu Oettingen-Spielberg; Alessandra de Osma; Victoria de Marichalar, o Héloïse Agostinelli, entre otros muchos rostros que pusieron brillo y sonrisas a una edición de auténtico lujo.

ALEX RIVIÈRE STUDIO



PEDRO DEL HIERRO

Arriba (a la izquierda), propuestas de Juan Vidal. Sobre estas líneas, Roberto Torretta y su hija María, posan en la presentación de su nueva colección para el próximo otoño. Abajo, María G. de Jaime, Victoria de Marichalar y Alessandra de Osma en el front row de Ynés Suelves.



@CLEO_OETTINGEN

A la derecha, la top Rocio Crusset, quien desfiló por primera vez para Pedro del Hierro. Abajo, la modelo Helen Svedin, y Alessandra de Osma junto a Héloïse Agostinelli.

A la izquierda, Ella Travolta, hija del admirado actor John Travolta, en el desfile de Lola Casademunt by Maite. Arriba, la princesa Cleo Zu Oettingen-Spielberg y Alex Rivière-Sieber.



@HELENESVEDINFIGO



@SASSADEO



@MATHILDEFAMIER

Héloïse Agostinelli, protagonista de la portada de FASHION marzo, posa, junto a la imagen de la revista, en las inmediaciones de la MBFWM.



Junto a estas líneas, las hermanas Fendi en Roma en 1979 (dcha.) y con Karl Lagerfeld en 1986 (abajo), quien firma los dos bocetos. A la derecha, la primera tienda de Fendi, en Via del Plebiscito, en 1926.

UN SIGLO DE 'GLAMOUR' Y VANGUARDIA

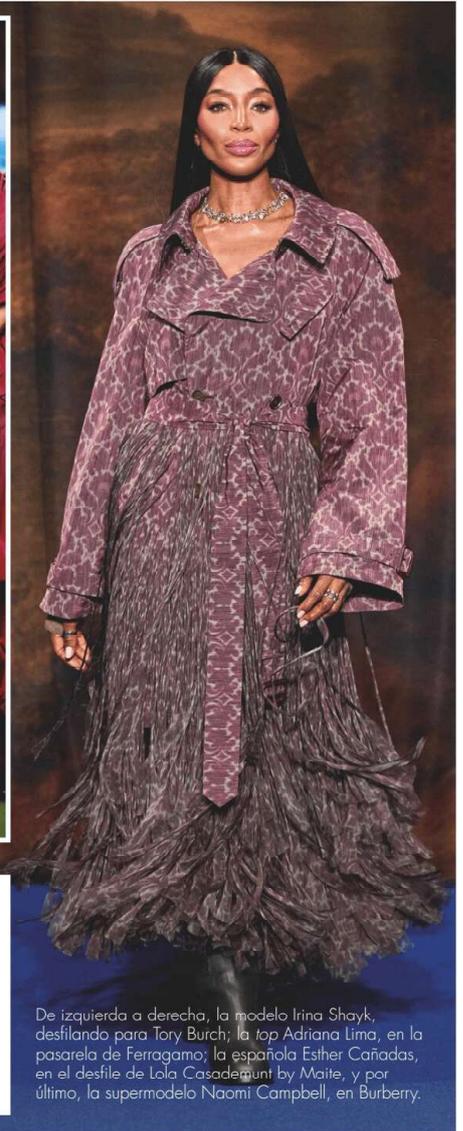
Hace 100 años, en la Roma de 1925, comenzó la historia de una de las casas de moda más icónicas del mundo, de la mano de Edoardo Fendi y Adele Casagrande Fendi. Más tarde, las cinco hijas del matrimonio -Alda, Anna, Carla, Franca y Paola- transformaron la firma con grandes innovaciones y un gran fichaje: la incorporación de Karl Lagerfeld en 1965, quien revolucionó la casa italiana con su creatividad y visión. Hoy, Silvia Venturini Fendi celebra este legado con la colección otoño-invierno 2025/26, que revive los códigos de la *maison*: abrigos de sastrería impecable, pieles trabajadas artesanalmente y una paleta inspirada en los colores de Roma, que grandes *tops* y *celebrities* descubrieron de primera mano.



De izquierda a derecha, unas invitadas de excepción: Nina Pons, Leonetta Luciano Fendi, Dellina Delettrez Fendi, Maria Grazia Chiuri y Sarah Jessica Parker. Arriba, el bolso Fendi Baguette, en 2022, y la invitación al desfile, con fotos icónicas.



Arriba, la modelo Bianca Balti, todo un ejemplo de lucha y superación, y la *influencer* Leonie Hanne. Junto a estas líneas, varias imágenes de la colección de mujer y de hombre de otoño-invierno 2025/2026, con la que desfilan *tops* como Adriana Lima y Doutzen Kroes (izquierda).



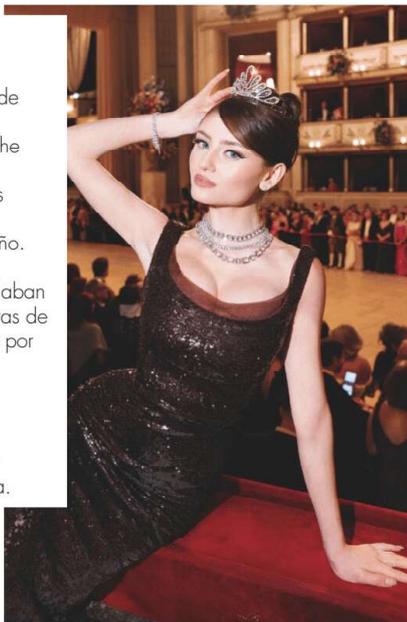
**NUEVA ERA EN LAS PASARELAS
LAS TOPS QUE DESAFÍAN EL TIEMPO**

La moda, que durante décadas pareció obsesionada con la juventud, está escribiendo un nuevo capítulo en su historia; uno en el que la edad es sinónimo de magnetismo, experiencia y sofisticación. Supermodelos icónicas como Irina Shayk, Adriana Lima, Esther Cañadas y Naomi Campbell conquistan las pasarelas de otoño-invierno con la misma fuerza y elegancia que las consagró como tops. Este fenómeno, lejos de ser un gesto nostálgico, es fiel reflejo de una evolución real en la industria de la moda.

De izquierda a derecha, la modelo Irina Shayk, desfilando para Tory Burch; la top Adriana Lima, en la pasarela de Ferragamo; la española Esther Cañadas, en el desfile de Lola Casademunt by Maite, y por último, la supermodelo Naomi Campbell, en Burberry.

**UNA NOCHE
DE CUENTO**

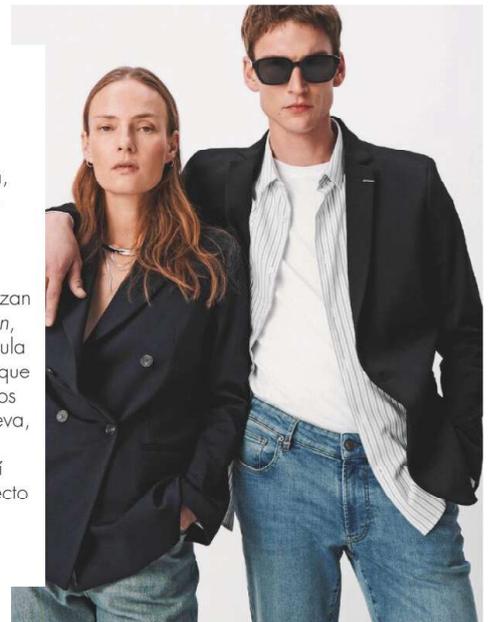
El Baile de la Ópera de Viena volvió a ser el escenario de una noche mágica, donde 160 parejas de debutantes bailaron el vals en un espectáculo de ensueño. Bajo las luces del majestuoso salón, brillaban las espectaculares tiaras de Swarovski, diseñadas por su directora creativa, Giovanna Engelbert, y creadas en honor a su icónico cisne, conmemorando el 130 aniversario de la firma.



Junto a estas líneas, la modelo Leni Klum, luciendo la espectacular tiara de Swarovski.

**EL ESTILO
SASTRE
EN CLAVE
COOL**

Sastrería moderna, cortes impecables y con tejidos innovadores y resistentes a las arrugas protagonizan *Business Collection*, la propuesta cápsula de la firma IKKS, que redefine los básicos de oficina y los lleva, también, a otros terrenos. Logra así un equilibrio perfecto entre elegancia, moda y funcionalidad.



HAILEY BIEBER

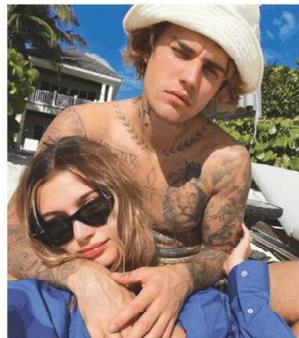
LA FÓRMULA DEL ÉXITO

Empezó como modelo, pero su faceta de influencer y, más tarde, de icono de estilo se impuso a las pasarelas. Ha pasado de ser un rostro más en un desfile a una celebridad del front row y empresaria de éxito con su firma de belleza. Su imperio es el resultado de su audacia, intuición y estrategia.

TEXTO: SILVIA LUENGO G.



Derecha, con vestido transparente, de Versace, en 2020. En el centro, en la Gala MET, de 2021, vestido de Saint Laurent. Junto a estas líneas, en los círculos: con labial de su línea de maquillaje, Rhode, y luciendo manicura.



AMOR DE IDA Y VUELTA

Hailey y Justin Bieber se conocieron siendo adolescentes, cuando él comenzaba su relación con la cantante Selena Gomez, pero nunca perdieron el contacto. La amistad, dejó paso al amor y, en 2018, al "sí, quiero" (abajo).



VIDA INTENSA

A pesar de su juventud tiene 28 años, Hailey Bieber ha tenido una azarosa vida, con muchos éxitos, como su firma de belleza, Rhode, pero también con sombras, como el ictus que sufrió en 2022 o la lucha contra la depresión y la enfermedad de Lyme de su marido.

No es la más alta, ni la más guapa, ni siquiera la más elegante, pero tiene más de cincuenta millones de seguidores, una fortuna colosal y un irresistible atractivo para las firmas de moda y belleza. Lo suyo es una mezcla de carisma, atrevimiento, intuición a raudales y estrategia. A partir de su innegable potencial, Hailey Bieber ha dado en la clave al rodearse de las personas idóneas para lanzar su carrera al estrellato y aprovechar el éxito y las oportunidades para seguir creciendo. Y esa habilidad no se le puede discutir.

Del sueño de bailar, a modelo e icono de estilo

Nacida en Arizona, creció en una familia de actores. Su padre es Stephen Baldwin y sus tíos, Alec y Billy; todos ellos rostros conocidos de Hollywood y responsables de su vocación artística. La pequeña Hailey soñaba con ser bailarina y se formó en Nueva York para ello, hasta que una lesión la apartó de los escenarios. Fue entonces cuando comienza su carrera como modelo. Su primer desfile fue para Topshop; después, la firma Guess la fichó para sus campañas, y a esto le siguieron más desfiles

y más portadas y, en 2015, Hailey entonces-Baldwin se hizo más famosa por su *street style*, y sus RR.SS. que por la pasarela. Se convirtió en *celebrity* e icono *fashion*. Pero su popularidad subió como la espuma cuando, ese año, se la relaciona sentimentalmente con el cantante Justin Bieber, entre las "idas y venidas" de este con Selena Gomez.

Un amor adolescente que acaba en boda

Hailey y Justin se conocieron en 2009, cuando ella tenía 12 años y él, 14. Justin era todo un ídolo y bebía los vientos por Selena. Tras años sin coincidir, en 2011 retoman el contacto y su amistad acaba en romance, con boda en 2018, y reboda en 2019. En agosto de 2024 dieron la bienvenida a su primer hijo, Jack Blues.

¿Qué tiene Hailey?

Un físico envidiable y una singularidad lograda a golpe de estilismos rotundos. Pionera del *athleisure*, ha hecho del *oversize* y del *capa sobre capa* un arte. Pero cuando se sofisticada es pura seducción. Es *sexy 24/7*, una diva incluso en chándal. Y eso se tiene o no se tiene.



A la izquierda, con minivestido de *paillettes*, de Magda Butrym, en 2021. Y arriba, con un diseño de Vivienne Westwood, en verano de 2023.

Fotos: @haileybieber

NUEVA TEMPORADA
PRIMAVERA-VERANO 2025

VIVE LA MODA A LO GRANDE



PARÍS, MILÁN, NUEVA YORK, LONDRES, MADRID...

DISFRUTA DE UNA EXPERIENCIA ÚNICA A TRAVÉS DE LAS MEJORES PASARELAS DEL MUNDO Y CONOCE TODOS LOS SECRETOS DE LOS DESFILES DESDE UN *FRONT ROW* DE LUJO



YA A LA VENTA

Podrás conseguirlo en tu punto de venta habitual, en la tienda ¡HOLA!
suscripciones.hola.com o llamando al teléfono 917 811 800

 **TEATRO REAL**
CERCA DE TI

HardWear by Tiffany

Inspirada en el Nueva York de los 70,
una ciudad en constante movimiento.

Una expresión de la fuerza
transformadora del amor.



Tiffany.com | © 2025 T&CO.

With love, Since 1837 **TIFFANY & CO.**